

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI PERILAKU BELANJA  
KONSUMEN SECARA *ONLINE***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi  
Jenjang Pendidikan Strata 1

Oleh:

**LINDA**  
NPM: 1141157



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM  
2015**