

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Manfaat Penelitian	5
1.4 Sistematika Pembahasan	6
BAB II KERANGKA TEORETIS DAN PERUMUSAN MASALAH	8
2.1 Model Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Definisi Variabel Dependen.....	23
2.3 Hubungan antar Variabel Independen terhadap Dependen	25
2.3.1 Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	25
2.3.2 Pengaruh <i>Attitude</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	26
2.3.3 Pengaruh <i>Subjective Norm</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	28
2.3.4 Pengaruh <i>Perceived Behavioral Control</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	30
2.4 Model Penelitian Terdahulu dan Perumusan Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Rancangan Penelitian.....	34
3.2 Objek Penelitian.....	34
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	35

3.3.1 Variabel Independen	35
3.3.1.1 <i>Brand Image</i>	35
3.3.1.2 <i>Attitude</i>	36
3.3.1.3 <i>Subjective Norm</i>	36
3.3.1.4 <i>Perceived Behavioral Control</i>	36
3.3.2 Variabel Dependen.....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5 Metode Analisis Data	38
3.5.1 Metode Analisis Deskriptif	38
3.5.2 Uji <i>Outlier</i>	38
3.6 Uji Kualitas Data.....	39
3.6.1 Uji Validitas	39
3.6.2 Uji Reliabilitas	40
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.7.1 Uji Normalitas.....	40
3.7.2 Uji Multikolinieritas.....	40
3.7.3 Uji Heterokedastisitas	41
3.8 Uji Hipotesis	41
3.8.1 Uji F (<i>F Test</i>)	42
3.8.2 Uji t (<i>t Test</i>).....	42
3.8.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	43
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Analisis Demografi Responden	44
4.2 Hasil Uji <i>Outlier</i>	47
4.3 Hasil Uji Kualitas Data.....	48
4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	48
4.3.2 Hasil Uji Realibilitas.....	49
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	49
4.4.1 Hasil Uji Normalitas	49
4.4.2 Hasil Uji Multikolinieritas	50
4.4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	51
4.5 Hasil Uji Hipotesis.....	52
4.5.1 Hasil Uji F.....	52
4.5.2 Hasil Uji t.....	53
4.5.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi	56
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN REKOMENDASI	58
5.1 Kesimpulan	58



5.2 Keterbatasan..... 59

5.3 Rekomendasi..... 59

DAFTAR PUSTAKA..... 61

LAMPIRAN LAMPIRAN