

**ANALISIS PENGARUH *BRAND IMAGE*, *ATTITUDE*, *SUBJECTIVE NORM*, *PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA MEREK PRODUK *TUMBLER* DI KOTA BATAM**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi  
Jenjang Pendidikan Strata I

Oleh:

**HENNIE LIAUW**  
NPM: 1141127



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM  
2015**