

Skripsi Sarjana  
Program Studi Manajemen  
Semester Ganjil 2014/2015

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN *SMARTPHONE* DI KOTA BATAM**

NPM: 1141125  
Sutini

**Abstrak**

Penelitian tersebut adalah untuk meneliti pengaruh variabel fitur-fitur produk, nama merek, harga, pengaruh sosial, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian *smartphone* di Kota Batam. Penelitian ini di latar belakang oleh perkembangan teknologi pada 2013 kian berkibar, termasuk jejaring sosial di Kota Batam.

Sampel yang diambil penelitian tersebut adalah para pengguna *smartphone* di kota Batam seperti *Blackberry*, *Samsung*, *I-Phone*, *Sony X-peria*, *Lenovo*, *Oppo*, dan lainnya. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan penyebaran kuesioner sebanyak 500 responden. Metode pengambilan sampel yang dipakai dalam penelitian ini adalah *non-probability sampling* dengan menggunakan metode *judgmental sampling*, dimana peneliti memilih sampel berdasarkan kriteria-kriteria tertentu yang diinginkan peneliti yang dapat membuat hasil penelitian menjadi lebih akurat. Penelitian ini menggunakan uji hipotesis regresi berganda, regresi berganda adalah untuk meneliti lebih dari satu variabel bebas. Pada penelitian ini terdapat lima variabel bebas yang berpengaruh terhadap satu variabel terikat.

Dari hasil dari penelitian tersebut ditemukan variabel fitur-fitur produk, nama merek, pengaruh sosial, dan gaya hidup memiliki pengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian *smartphone*. Sedangkan variabel harga memiliki pengaruh signifikan negatif terhadap keputusan pembelian *smartphone*.

**Kata kunci:**

Fitur-fitur produk, nama merek, harga, pengaruh sosial, gaya hidup, *smartphone*, dan keputusan pembelian.