

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE*  
DI KOTA BATAM**

**SKRIPSI**

Disusun sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ilmu Ekonomi  
Jenjang Pendidikan Strata I

Oleh:

**SUTINI**  
NPM: 1141125



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS ILMU EKONOMI  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM  
2015**