

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Permasalahan Penelitian	4
1.3 Tujuan dan Manfaat penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Manfaat Penelitian	6
1.4 Sistematika Penulisan	6
BAB II KERANGKA TEORITIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	8
2.1 Model Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Definisi Variabel Dependen.....	23
2.2.1 Keputusan Pembelian.....	23
2.3 Pengaruh antar Variabel.....	24
2.3.1 Pengaruh <i>Product Features</i> Terhadap <i>Purchase Decision Smartphone</i>	24
2.3.2 Pengaruh <i>Brand Name</i> Terhadap <i>Purchase Decision Smartphone</i>	26
2.3.3 Pengaruh <i>Price</i> Terhadap <i>Purchase Decision Smartphone</i>	27
2.3.4 Pengaruh <i>Social Influences</i> Terhadap <i>Purchase Decision Smartphone</i>	28
2.3.5 Pengaruh <i>Lifestyle</i> Terhadap <i>Purchase Decision Smartphone</i>	29
2.4 Model Penelitian dan Perumusan Hipotesis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Rancangan Penelitian	32
3.2 Obyek Penelitian	32

3.3	Definisi Operasional Variabel	33
3.3.1	Variabel <i>Product Features</i>	34
3.3.2	Variabel <i>Brand Name</i>	34
3.3.3	Variabel <i>Price</i>	35
3.3.4	Variabel <i>Social Influences</i>	36
3.3.5	Variabel <i>Lifestyle</i>	36
3.3.6	Variabel <i>Purchase decision</i>	37
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5	Metode Analisis Data.....	38
3.5.1	Metode Analisis Deskriptif	38
3.5.2	Uji <i>Outlier</i>	38
3.6	Uji Kualitas Data.....	39
3.6.1	Uji Validitas	39
3.6.2	Uji Reliabilitas	39
3.7	Uji Asumsi Klasik.....	40
3.7.1	Uji Multikolinieritas.....	40
3.7.2	Uji Normalitas	40
3.7.3	Uji Heteroskedastisitas.....	40
3.8	Uji Hipotesis	41
3.8.1	Uji F	41
3.8.2	Uji t	42
3.8.3	Uji <i>Adjusted R²</i>	42
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	43
4.1	Analisis Demografi Responden	43
4.2	Hasil Uji <i>Outlier</i>	46
4.3	Hasil Uji Kualitas Data	48
4.3.1	Hasil Uji Validitas	48
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas	49
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik	49
4.4.1	Hasil Uji Multikolinieritas	49
4.4.2	Hasil Uji Normalitas	50
4.4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	51
4.5	Uji Hipotesis	51
4.5.1	Hasil Uji F.....	52
4.4.2	Hasil Uji t.....	52
4.4.3	Hasil Uji <i>Adjusted R²</i>	54
BAB V	KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN REKOMENDASI	55
5.1	Kesimpulan	55
5.2	Keterbatasan.....	57
5.3	Rekomendasi.....	58
	DAFTAR PUSTAKA	61
	LAMPIRAN.....	L-1