

**PENGARUH KEPRIBADIAN DAN MOTIVASI TERHADAP
PERILAKU *HERDING* INVESTOR SAHAM
DI BURSA EFEK INDONESIA**

**Indra Novita
NPM: 1844015**

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara sifat kepribadian dan motivasi investor yang menyebabkan kecenderungan perilaku *herding* diantara investor individu di Bursa Efek Indonesia dengan merujuk pada teori kepribadian tripartit CAD Karen Horney (1945). Karen Horney mendeteksi adanya orientasi interpersonal dari berbagai macam sifat kepribadian individu dan skala kepribadian tripartit tersebut telah digunakan untuk mengklasifikasikan kepribadian investor dalam (3) tiga sifat kepribadian yaitu sifat kepribadian patuh/ketergantungan (*compliant*), agresif (*aggressive*) dan mandiri/menyendiri (*detached*).

Metode penelitian yang telah dilakukan oleh penulis untuk merancang penelitian ini adalah dengan metode survei *online* dengan menggunakan kuesioner terstruktur dengan bantuan aplikasi *google form*. Kuesioner penelitian disebarikan kepada investor saham di Bursa Efek Indonesia melalui aplikasi *WhatsApp Group* dan kontak pribadi penulis dengan teknik *random sampling*. Terdapat 408 responden yang mengisi data secara lengkap dan dipergunakan sebagai sumber data primer yang selanjutnya diolah menggunakan metode analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS Versi 24.

Hasil dari penelitian ini mengindikasikan bahwa sifat kepribadian patuh/ketergantungan (*compliant*) dan sifat kepribadian agresif (*aggressive*) berpengaruh signifikan positif terhadap perilaku *herding*. Sedangkan sifat kepribadian mandiri/menyendiri (*detached*) berpengaruh signifikan negatif terhadap perilaku *herding*. Selain itu faktor motivasi yang terdiri dari; kemampuan kognitif (*cognitive capability*), faktor-faktor sosial (*social factors*) dan faktor-faktor emosional (*emotional factors*) juga menunjukkan pengaruh signifikan positif terhadap perilaku *herding*.

Kata kunci: *Herding Behavior, Financial Behavior, Karen Horney Theory, Personality Traits, Motivation Factors*