

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Permasalahan Penelitian .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Sistematika Pembahasan .....	6
<b>BAB II KERANGKA TEORITIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Model Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Definisi Variabel Ekuitas Merek.....	17
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	18
2.3.1 Hubungan Antara Kesadaran Merek dengan Ekuitas Merek .....	18
2.3.2 Hubungan Antara Persepsi Kualitas dengan Ekuitas Merek .....	19
2.3.3 Hubungan Antara Asosiasi Merek dengan Ekuitas Merek .....	21
2.3.4 Hubungan Antara Kepercayaan Merek dengan Ekuitas Merek .....	22
2.3.5 Hubungan Antara Loyalitas Merek dengan Ekuitas Merek .....	24
2.4 Model Penelitian dan Perumusan Hipotesis.....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Rancangan Penelitian .....	28
3.2 Objek Penelitian .....	28
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	30
3.3.1 Kesadaran Merek .....	30

3.3.2	Persepsi Kualitas .....	30
3.3.3	Asosiasi Merek .....	30
3.3.4	Kepercayaan Merek .....	31
3.3.5	Loyalitas Merek .....	31
3.3.6	Ekuitas Merek .....	32
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.5	Metode Analisis Data .....	33
3.5.1	Metode Analisis Deskriptif .....	33
3.5.2	Uji Outlier .....	33
3.6	Uji Kualitas Data .....	34
3.6.1	Uji Validitas .....	34
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	34
3.7	Uji Asumsi Klasik .....	34
3.7.1	Uji Multikolinearitas .....	34
3.7.2	Uji Normalitas .....	35
3.7.3	Uji Heteroskedastisitas .....	35
3.8	Uji Hipotesis .....	36
3.8.1	Uji F (F test) .....	36
3.8.2	Uji t (t test) .....	36
3.8.3	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	37
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Analisis Deskripsi Demografi Responden .....	38
4.2	Hasil Uji Outlier .....	42
4.3	Hasil Uji Kualitas Data .....	42
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	44
4.4.1	Hasil Uji Multikolinearitas .....	44
4.4.2	Hasil Uji Normalitas .....	45
4.4.3	Hasil Uji Heterokedastisitas .....	46
4.5	Hasil Uji Hipotesis .....	47
4.5.1	Hasil Uji F .....	47
4.5.2	Hasil Uji t .....	48
4.5.2.1	Hipotesa 1 .....	48
4.5.2.2	Hipotesa 2 .....	48
4.5.2.3	Hipotesa 3 .....	49
4.5.2.4	Hipotesa 4 .....	49
4.5.2.5	Hipotesa 5 .....	49
4.5.3	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	50
<b>BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN REKOMENDASI</b>		
5.1	Kesimpulan .....	52
5.2	Keterbatasan .....	54
5.3	Rekomendasi .....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>58</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>		<b>L</b>

