

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KERAHASIAAN DAN ANTI PLAGIAT.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Permasalahan Penelitian	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.3.1 Tujuan Penelitian	4
1.3.2. Manfaat Penelitian	5
1.4 Sistematika Pembahasan	6
BAB II KERANGKA TEORETIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS ...	8
2.1 Model Penelitian Terdahulu	8
2.2 Definisi Sikap	21
2.3 Definisi Niat membeli.....	21
2.4 Hubungan Antar Variabel	22
2.4.1 Hubungan antara Informasi Rentan terhadap Sikap	22
2.4.2 Hubungan antara Normatif Rentan terhadap Sikap	22
2.4.3 Hubungan antara Nilai Kesadaran terhadap Sikap..	22
2.4.4 Hubungan antara Integritas terhadap Sikap.....	23
2.4.5 Hubungan antara Pencarian Sensasi terhadap Sikap	24
2.4.6 Hubungan antara Informasi Rentan terhadap Niat	24
Membeli.....	24
2.4.7 Hubungan antara Normatif Rentan terhadap Niat	25
Membeli.....	25
2.4.8 Hubungan antara Nilai Kesadaran terhadap Niat	25
Membeli.....	25
2.4.9 Hubungan antara Integritas terhadap Niat Membeli	25
2.4.10 Hubungan antara Pencarian Sensasi terhadap Niat	25
Membeli.....	25
2.4.11 Hubungan antara Sikap Ketaatan Hukum terhadap	25
Niat Membeli	25
2.4.12 Hubungan antara Sikap terhadap Niat Membeli.....	26

	2.5	Model Penelitian dan Perumusan Hipotesis.....	28
	2.5.1	Model Penelitian.....	28
	2.5.2	Perumusan Hipotesis	28
BAB III		METODE PENELITIAN	31
	3.1	Rancangan Penelitian	31
	3.2	Objek Penelitian	31
	3.3	Definisi Operasional Variabel	33
	3.3.1	Variabel Informasi Rentan.....	33
	3.3.2	Variabel Normatif Rentan	33
	3.3.3	Variabel Nilai Kesadaran.....	34
	3.3.4	Variabel Integritas	34
	3.3.5	Variabel Pencarian Sensasi.....	34
	3.3.6	Variabel Sikap Ketaatan Hukum	35
	3.3.7	Variabel Sikap	35
	3.3.8	Variabel Niat Membeli	35
	3.4	Teknik Pengumpulan Data	36
	3.5	Metode Analisis Data	37
	3.5.1	Metode Analisis Deskriptif.....	37
	3.5.2	Uji <i>Outlier</i>	37
	3.6	Uji Kualitas Data	37
	3.6.1	Uji Validitas	37
	3.6.2	Uji Reliabilitas.....	38
	3.7	Uji Asumsi Klasik	38
	3.7.1	Uji Normalitas	38
	3.7.2	Uji Multikolinieritas	39
	3.7.3	Uji Heteroskedastisitas	39
	3.8	Uji Hipotesis	40
	3.8.1	Uji F.....	40
	3.8.2	Uji t	40
	3.8.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	40
	3.8.4	Uji Hipotesis Variabel Mediator.....	41
BAB IV		ANALISIS DAN PEMBAHASAN	43
	4.1	Analisis Demografi Responden	43
	4.2	Hasil Uji <i>Outlier</i>	46
	4.3	Hasil Uji Kualitas Data.....	47
	4.3.1	Hasil Uji Validitas Data.....	47
	4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas	49
	4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik	50
	4.4.1	Hasil Uji Normalitas.....	50
	4.4.2	Hasil Uji Multikolinearitas	51
	4.4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	53
	4.5	Uji Hipotesis	53
	4.5.1	Uji F.....	54

	4.5.2 Uji t Variabel Mediasi	55
	4.5.3 Uji t Variabel Dependen	57
	4.5.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	60
	4.6 Uji Hipotesis Variabel Mediator.....	62
	4.6.1 Hasil Uji Hubungan Faktor Sosial (Informasi Rentan & Normatif Rentan); Faktor Personal (Nilai Kesadaran, Integritas, Pencarian Sensasi) dan Keinginan Membeli dengan Mediator sikap.....	62
BAB V	KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN REKOMENDASI ...	68
	5.1 Kesimpulan	68
	5.2 Keterbatasan	71
	5.3 Rekomendasi.....	71
	DAFTAR PUSTAKA	73
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	