

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEINGINAN KONSUMEN
MEMBELI TAS PALSU (STUDI PADA
KONSUMEN DI KOTA BATAM)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi
Jenjang Pendidikan Strata I

Oleh:

SUMARNI

NPM: 1141056



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM**

2015