SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *BRAND EQUITY* DAN *PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK SEPEDA MOTOR DI KOTA BATAM

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

VICKY FENDY
NPM: 1641324

PROGRAM SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM
2020