

## BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN REKOMENDASI

### 5.1. Kesimpulan

Penelitian ini menguji tentang pengaruh *Interpersonal Influence*, *Altruism*, dan *Environmental Knowledge* pada *Environmental Attitude* dalam Hubungannya terhadap *Green Purchasing Behaviour* pada Masyarakat Kota Batam menghasilkan suatu kesimpulan yakni sebagai berikut:

1. *Altruism* tidak mempengaruhi *Environmental Attitude* karena *altruism* merupakan sebuah sikap yang ditunjukkan oleh individu dengan memikirkan orang lain atau memprioritaskan orang lain daripada dirinya sendiri, sikap ini tidak membuat individu tersebut peduli terhadap lingkungan sekitarnya;
2. *Interpersonal Influence* berpengaruh signifikan terhadap *Environmental Attitude* karena pengaruh pribadi yang baik menghasilkan suatu kepedulian terhadap sekitar dan lingkungan;
3. *Environmental Knowledge* berpengaruh signifikan terhadap *Environmental Attitude* karena pengetahuan akan lingkungan sekitar akan menimbulkan sikap peduli terhadap lingkungan sekitar;
4. *Environmental Attitude* berpengaruh signifikan terhadap *Green Purchasing Behaviour* karena sikap kepedulian terhadap lingkungan akan menghasilkan sebuah perilaku yang baik dalam mengkonsumsi makanan atau penggunaan produk yang ramah lingkungan

## 5.2 Keterbatasan

Setiap penelitian pasti memiliki keterbatasan yang dapat dikembangkan lebih lanjut. Keterbatasan penelitian ini antara lain:

1. Masih belum banyak masyarakat yang belum mengkonsumsi beras organik sehingga menjadi keterbatasan bagi penulis dalam mengumpulkan responden yang tepat;
2. Tidak semua konsumen beras organik memiliki informasi yang cukup terkait manfaat beras organik bagi lingkungan sehingga masih banyak masyarakat yang enggan untuk mengisi kuisioner yang dibagikan; dan
3. Keterbatasan informasi mengenai merek beras organik sehingga banyak pengguna beras organik yang tidak menyadari bahwa merek tersebut adalah merek beras organik.

## 5.3 Rekomendasi

Bagian ini yaitu rekomendasi dituliskan dengan tujuan untuk dapat menjadikan penelitian ini berguna bagi penelitian-penelitian berikutnya sehingga bisa menerbitkan penelitian yang mempunyai hasil olah data yang baik. Berikut merupakan beberapa rekomendasi yang penelitian ini bisa sampaikan.

1. Rekomendasi untuk memberikan informasi mengenai merek beras organik sehingga masyarakat mampu membedakan merek yang merupakan beras organik dan yang bukan;
2. Rekomendasi untuk melakukan penyuluhan atau edukasi terkait beras organik baik untuk jangka pendek ataupun jangka panjang ke depan;

3. Rekomendasi untuk peneliti berikutnya untuk memastikan responden yang diuji ke depannya telah yakin akan jenis beras yang digunakan adalah beras organik.