

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Genap 2019/2020

ANALISIS PENGARUH *INTERPERSONAL INFLUENCE*, *ALTRUISM*, DAN *ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE* PADA *ENVIRONMENTAL ATTITUDE* DALAM HUBUNGANNYA TERHADAP *GREEN PURCHASING BEHAVIOUR* PADA PENGGUNA BERAS ORGANIK DI KOTA BATAM

Wily
NPM: 1641312

ABSTRAK

Pertumbuhan populasi dunia yang semakin pesat membuat banyak perusahaan memikirkan dampak yang akan dihasilkan akibat pemadatan penduduk dunia. Salah satu hal yang menjadi konsentrasi adalah bagaimana cara menanggulangi sampah dari produk yang dikonsumsi yang membutuhkan waktu yang sangat lama untuk diurai bumi sebagai pusat pembuangan. Akhir-akhir ini penanggulangan sampah yang masih tidak bisa terkendali membuat perusahaan-perusahaan berinovasi terkait dengan produk yang dihasilkan agar bisa meminimalisasikan limbah produk yang diproduksi. Salah satu hal yang diangkat dan menjadi konsentrasi adalah peningkatan produksi *green products* dan memberikan informasi atau arahan terkait penggunaan produk ramah lingkungan kepada masyarakat sehingga masyarakat menjadi teredukasi dan lebih memilih produk ramah lingkungan ke depannya.

Kesadaran masyarakat dan perusahaan tentunya untuk sama-sama menjaga lingkungan dan mengkonsumsi barang ramah lingkungan menjadi satu hal yang penting untuk dijalankan bersama sehingga *green products* juga bisa menjadi pilihan utama untuk dikonsumsi sembari menjaga lingkungan sekitar. *Interpersonal Influence*, *Altruism*, dan *Environmental Knowledge* pada *Environmental Attitude* dalam hubungannya terhadap *Green Purchasing Behaviour* pada pengguna beras organik di Kota Batam merupakan hal yang akan dibahas lebih dalam di dalam penelitian ini, karena seperti yang diketahui, umumnya beras merupakan makanan utama ataupun makanan pokok masyarakat di Indonesia dan beras organik merupakan produk ramah lingkungan yang harusnya bisa dijadikan konsumsi utama.

Kata Kunci: *Green Products*, *Green Purchasing Behaviour*, *Interpersonal Influence*, *Altruism*, *Environmental Knowledge*, *Environmental Attitude*