

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH *INTERPERSONAL INFLUENCE*, *ALTRUISM*, DAN *ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE* PADA *ENVIRONMENTAL ATTITUDE* DALAM HUBUNGANNYA TERHADAP *GREEN PURCHASING BEHAVIOUR* PADA PENGGUNA BERAS ORGANIK DI KOTA BATAM

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

WILY
NPM: 1641312



**PROGRAM SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM
2020**