

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT
PEMBELIAN SMARTPHONE PADA MASYARAKAT DI KOTA BATAM**

**Derick Teo
NPM: 1641310**

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini bermaksud untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi niat pembelian ponsel pintar di kota Batam. Harapan besar dari hasil penelitian ini untuk perusahaan manufaktur ataupun perusahaan ponsel pintar untuk mengetahui lebih dalam terhadap pelanggan. Penelitian ini menganalisa pengaruh *price, brand, product design, quality* dan *feature* terhadap *purchase intention*.

Dalam penelitian ini objek yang digunakan merupakan pelanggan yang pernah belanja ponsel pintar di Kota Batam. Penulis membagikan kuesioner menggunakan *google form*. Kuesioner yang tersebar sebanyak 302, dan data valid yang diterima dan data yang bisa digunakan sebanyak 302. Dalam penelitian ini, metode yang digunakan untuk melakukan survei menggunakan *Sampling Method*. Kuesioner yang diterima kembali oleh penulis diolah dengan menggunakan program SPSS.

Semua hipotesis dari data yang diolah menunjukkan bahwa semua positif signifikan kecuali kualitas terhadap niat pembelian. Hasil data yang telah di olah menunjukkan bahwa para perusahaan ponsel pintar harus lebih teliti terhadap faktor-faktor yang dapat memicu niat pembelian konsumen.

Kata Kunci: harga, merek, desain produk, kualitas, fitur