

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *FUTURE PURCHASE INTENTION* DI *E-COMMERCE* PADA MASYARAKAT KOTA BATAM DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

KEVIN ZEFANYA
NPM: 1641305



**PROGRAM SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM
2020**