

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Genap 2019/2020

PENGARUH *EMOTIONAL CONTANGION*, *AVAILAIBTY BIAS*, *OVERCONFIDENCE*, *LOSS AVERSION* DAN *HERDING* TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM DI KOTA BATAM

Chintia Elmadiani
NPM: 1641279

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari *emotional contagion*, *availability bias*, *overconfidence*, *loss aversion* dan *herding* terhadap pengambilan keputusan saham di kota Batam.

Objek penelitian adalah investor milenial di kota Batam. Metode penyebaran kuesioner sebanyak 220 responden. Metode pengumpulan data menggunakan metode *purpose sampling*. Hasil analisis yang dilakukan dengan menggunakan SmartPLS versi 3.2.

Hasil penelitian ini menunjukkan *emotional contagion*, *availability bias*, *overconfidence*, *loss aversion* dan *herding* terhadap pengambilan keputusan saham di Kota Batam berpengaruh signifikan positif. Sehingga, faktor- faktor *emotional contagion*, *availability bias*, *overconfidence*, *loss aversion* dan *herding* mempengaruhi investor dalam pengambilan keputusan saham di Kota Batam.

Kata Kunci: Pengambilan Keputusan, *emotional contagion*, *availability bias*, *overconfidence*, *loss aversion*, *herding*.