

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH *PHYSICAL ENVIRONMENT* DAN *SOCIAL INTERACTION* MELALUI *PERCEIVED VALUE* DAN *HOTEL IMAGE* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* PADA HOTEL BOUTIQUE DI BATAM

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

JESSICA
NPM : 1641253



PROGRAM SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM
2020