

# UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

---

Fakultas Ekonomi  
Program Sarjana Manajemen  
Semester Genap 2019/2020

## ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PEMBELIAN PADA SEPEDA MOTOR DI BATAM

RAGIL JAKA SANDIKA  
NPM: 1641231

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan antara variabel independen yang dengan minat pembelian sepeda motor sebagai variabel dependen. Minat pembelian didefinisikan sebagai sebuah kecenderungan konsumen untuk membeli suatu merek atau mengambil tindakan yang berhubungan dengan pembelian yang diukur dengan tingkat kemungkinan konsumen melakukan pembelian. Minat pembelian merupakan bagian dari komponen perilaku konsumen dan kecenderungan responden untuk bertindak sebelum keputusan membeli benar-benar dilaksanakan.

Responden penelitian ini merupakan pembeli sepeda motor di Batam yang ditemui di beberapa gerai penjualan sepeda motor dan kemudian dibagikan kuesioner pada mereka untuk mendapatkan data penelitian. Sebanyak 185 responden yang berpartisipasi dalam penelitian ini dari sebanyak 200 kuesioner yang disebar. Data tersebut kemudian di analisa dengan beberapa uji SPSS untuk dapat ditarik kesimpulan dari hasil penelitian ini.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat membawa manfaat bagi dealer sepeda motor di Batam dan juga mahasiswa peneliti. Untuk penelitian kedepannya ada saran dan masukan yang juga sudah dimasukkan dalam penelitian. .

Kata Kunci: sepeda motor, harga, layanan purna jual, produk, loyalitas merek dan minat pembelian