

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Genap 2019/2020

ANALISIS NIAT PEMBELIAN MILENIAL TERHADAP PERILAKU MEMBELI KOSMETIK YANG BERBASIS RAMAH LINGKUNGAN DI BATAM

Supryadi
NPM: 1641229

ABSTRAK

Minat dan ketertarikan masyarakat milenial terhadap produk ramah lingkungan saat ini kian berkembang. Adapun tujuan yang tidak lain adalah untuk mengembangkan dan menjadi pertimbangan strategis pada perusahaan-perusahaan tentang pentingnya menjaga lingkungan dengan ikut mengkampanyekan produk-produk ramah lingkungan. Penelitian ini juga diharapkan agar masyarakat serta pengusaha untuk menggunakan produk berbasis ramah lingkungan.

Penelitian ini dilaksanakan dengan menyebarkan kuisioner kepada 202 responden kemudian data diperoleh berdasarkan hasil jawaban dari responden. Metode yang digunakan dalam penerapan pengumpulan data adalah metode judgement sampling. Sampel yang dijadikan data pada penerapan ini merupakan responden dari kalangan milenial yang berusia 15 – 25 tahun. Semua kuisioner yang disebar pada 202 responden dapat digunakan untuk pengujian data. Pengujian data menggunakan program SPSS versi 22.0 dan Smart PLS 3.0.

Hasil dari penelitian menyatakan bahwa adanya hubungan positif antara purchase intention dengan purchase behavior. Dengan adanya ketertarikan konsumen terhadap kosmetik ramah lingkungan tentunya dapat membantu dalam pengembangan produk-produk ramah lingkungan lainnya. Dengan ini berarti produk ramah lingkungan cukup diminati di Kota Batam.

Kata Kunci : *Purchase intention, purchase behavior*, kosmetik ramah lingkungan.