

# UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

---

Fakultas Ekonomi  
Program Sarjana Manajemen  
Semester Genap 2019/2020

## ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU MENABUNG TERHADAP MAHASISWA DI KOTA BATAM

KRISTIN  
NPM: 1641184

### ABSTRAK

Studi ini berfokus untuk meneliti faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku menabung terhadap mahasiswa di kota Batam. Proses pengumpulan data dalam penelitian menggunakan teknik kuesioner *online* dengan membagikan kuesioner kepada responden melalui *google form*. Responden memiliki satu kesempatan untuk mengisi kuesioner yang telah didistribusikan.

Data yang telah terkumpul kemudian di uji oleh peneliti menggunakan perangkat lunak SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*) versi 25. Peneliti menggunakan rumus *Slovin* untuk mendapatkan jumlah responden dan jumlah sampel yang harus dikumpulkan adalah minimal sebanyak 392 sampel. Namun untuk mengantisipasi hal yang tidak diinginkan, penulis memutuskan untuk mengumpulkan sebanyak 400 sampel.

Penelitian ini menggunakan perilaku menabung sebagai variabel dependen dan *financial literacy*, *parental socialization*, *service quality*, *religious belief* dan *knowledge* digunakan sebagai variabel independen. Tidak seluruh variabel independen memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku menabung mahasiswa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *financial literacy*, *parental socialization*, *service quality* dan *knowledge* memiliki hubungan signifikan dengan perilaku menabung. Namun variabel *religious belief* menunjukkan hasil sebaliknya.

**Kata Kunci** : Perilaku menabung, literasi keuangan, sosialisasi orang tua, kualitas layanan, keyakinan agama, pengetahuan.