

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Genap 2019/2020

ANALISIS PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, *FINANCIAL SOCIALIZATION AGENTS*, *SOCIAL ECONOMIC STATUS*, *FINANCIAL ATTITUDE* DAN *SELF-EFFICACY* TERHADAP *FINANCIAL BEHAVIOR* MAHASISWA DI KOTA BATAM

KELVIN
NPM: 1641183

ABSTRAK

Pertumbuhan ekonomi global saat ini membawa efek perubahan ke dalam sistem keuangan sosial. Hal ini dapat kita lihat dari efek kompleksitas dan penggunaan teknologi pada produk dan layanan keuangan seperti, akses yang luas ke pencairan pinjaman dan produk layanan keuangan. Hal tersebut jika tidak diperlakukan dengan perilaku keuangan yang baik, orang dapat dengan mudah terjebak dalam situasi ekonomi yang tidak baik atau menguntungkan. Tujuan riset ini adalah untuk menguji dan menganalisa pengaruh *Financial Literacy*, *Financial Socialization Agents*, *Social Economic Status*, *Financial Attitude* dan *Self-efficacy* terhadap *Financial Behavior* Mahasiswa di Kota Batam.

Metode yang diterapkan dalam riset ini adalah *survey method* dengan cara menyebarkan kuesioner kepada 420 responden yang sesuai dengan karakteristik responden yang dibutuhkan. Penelitian ini memanfaatkan software statistik berbasis yaitu SPSS versi 21.

Hasil pengujian dalam penelitian menunjukkan bahwa variabel *Financial Literacy*, *Financial Socialization Agents*, *Social Economic Status*, *Financial Attitude* dan *Self-efficacy* memiliki hubungan yang signifikan terhadap *Financial Behavior*.

Kata kunci : *Financial Literacy*, *Social Economic Status*, *Financial Attitude*, *Financial Behavior*, *Financial Socialization Agents*, *Self-efficacy*.