

BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN REKOMENDASI

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini *demographic characteristics, investor sentiment, overconfidence, over/under reaction, herd behavior* terhadap *investment decision*:

1. Hubungan variabel antara *demographic characteristics* dan *investment decision* menunjukkan tidak signifikan atau tidak terbukti berpengaruh yang berarti dalam pengambilan keputusan tidak berpengaruh dengan karakteristik demografi karena usia, jenis kelamin, tingkat pendidikan, pekerjaan tidak menentukan saat pengambilan keputusan tetapi pengalaman dalam berinvestasi berpengaruh banyak dalam pengambilan keputusan.
2. Hubungan variabel antara *demographic characteristics* dan *investor sentiment* menunjukkan tidak signifikan atau tidak terbukti berpengaruh yang berarti dalam *investor sentiment* tidak memandang dari karakteristik demografi karena perasaan yang muncul atau mencoba untuk melebih-lebihkan sesuatu pada diri investor sendiri.
3. Hubungan variabel antara *demographic characteristics* dan *overconfidence* menunjukkan tidak signifikan atau tidak terbukti berpengaruh yang berarti perilaku berlebihan tidak berpengaruh pada karakteristik demografi yang mendorong investor dengan usia muda cenderung memiliki sedikit pengalaman dalam berinvestasi sehingga lebih sering mengalami kerugian saat mengambil keputusan karena terlalu percaya diri.

4. Hubungan variabel antara *demographic characteristics* dan *over/under reaction* menunjukkan signifikan atau terbukti berpengaruh yang berarti perilaku ini menunjukkan reaksi mereka yang berlebihan atau respon yang kurang dalam penyampaian keputusan investasi dapat mempengaruhi karakteristik demografi.
5. Hubungan variabel antara *demographic characteristics* dan *herd behavior* menunjukkan tidak signifikan atau tidak terbukti berpengaruh yang berarti perilaku kawanan ini tidak berpengaruh pada karakteristik demografi yang dapat dialami oleh seseorang tetapi tidak dipengaruhi oleh seseorang dengan usia, jenis kelamin, tingkat pendidikan maupun pekerjaan.
6. Hubungan variabel *investor sentiment* dengan *investment decision* menunjukkan signifikan positif atau terbukti berpengaruh yang berarti dalam pengambilan keputusan mempengaruhi investor karena perilaku ini dapat dikaitkan dengan psikologi dari para investor dalam tingkat optimis dan pesimis.
7. Hubungan variabel *overconfidence* dengan *investment decision* menunjukkan signifikan positif atau terbukti berpengaruh yang berarti saat investor mengambil keputusan berpengaruh dengan perilaku yang percaya diri. Perilaku ini cenderung melebih-lebihkan peluang keberhasilan dan peluang kegagalan atau resiko yang diremehkan.
8. Hubungan variabel *over/under reaction* dengan *investment decision* menunjukkan signifikan positif atau terbukti berpengaruh yang berarti dalam

mengambil keputusan cenderung investor merespon informasi baru tentang saham secara tidak proporsional.

9. Hubungan variabel *herd behavior* dengan *investment decision* menunjukkan signifikan positif atau terbukti berpengaruh yang berarti dalam pengambilan keputusan investor melakukan tindakan kawanan dengan meniru pekerjaan orang lain tanpa membuat strategi sendiri.

10. Hubungan variabel *Demographic Characteristics* terhadap *Investment Decision* dengan *Investor Sentiment* sebagai variabel mediasi menunjukkan tidak terbukti berpengaruh yang berarti pengambilan keputusan investasi cenderung sensitive terhadap informasi pasar karena mereka bereaksi untuk mendapatkan keuntungan tanpa melihat karakteristik seorang investor.

11. Hubungan variabel *Demographic Characteristics* terhadap *Investment Decision* dengan *Investor Overconfidence* sebagai variabel mediasi menunjukkan tidak terbukti berpengaruh yang berarti pengambilan keputusan investasi oleh investor yang memiliki kepercayaan yang tinggi tidak langsung berdampak pada karakteristik demografi investor.

12. Hubungan variabel *Demographic Characteristics* terhadap *Investment Decision* dengan *Over/under Reaction* sebagai variabel mediasi menunjukkan tidak terbukti berpengaruh yang berarti perilaku *over/under reaction* yang berlebihan atau respon yang kurang dalam penyampaian keputusan investasi tidak mempengaruhi karakteristik demografi.

13. Hubungan variabel *Demographic Characteristics* terhadap *Investment Decision* dengan *Herd Behavior* sebagai variabel mediasi menunjukkan tidak terbukti

berpengaruh yang berarti investor meyakinkan saat pengambilan keputusan investasi dengan memiliki pengelompokan satu kawan dan tidak berhubungan dengan karakteristik demografi investor.

5.2. Keterbatasan

Keterbatasan terdapat pada penelitian ini, sebagai berikut:

1. Sampel penelitian yang dipakai dalam penelitian ini merupakan investor yang berada di kota Batam, tidak memasukkan data dari investor yang ada di Indonesia.
2. Hasil data penelitian tidak meyakinkan untuk menunjukkan keadaan yang sebenarnya terjadi karena responden yang tidak banyak.
3. Jumlah variabel yang dipakai pada penelitian ini hanya mencakup enam variabel saja dan masih banyak variabel lainnya yang bisa mempengaruhi pengambilan keputusan investasi.

5.3. Rekomendasi

Terdapat rekomendasi dari peneliti yang ingin disampaikan kepada peneliti berikutnya, yaitu:

1. Memperbanyak responden dalam penelitian berikutnya agar hasil dapat lebih akurat dan lebih valid.
2. Menambahkan faktor variabel lainnya sehingga dapat diteliti dari berbagai aspek untuk lebih dapat memahami faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan investasi.