

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Genap 2019/2020

ANALISIS PENGARUH KARAKTERISTIK DEMOGRAFI TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DENGAN FAKTOR PERILAKU KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA INVESTOR SAHAM DI KOTA BATAM

DIANI
NPM: 1641181

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara karakteristik demografi investor (usia, jenis kelamin, tingkat pendidikan, pekerjaan, penghasilan dan lama berinvestasi) dan keputusan investasi mereka melalui faktor-faktor perilaku (investor sentimen, terlalu percaya diri, reaksi berlebihan/bawah dan perilaku kawanan) sebagai variabel mediasi pada investor saham di kota Batam.

Obyek penelitian yang dipilih merupakan investor saham yang ada di kota Batam. Kuesioner elektronik disebarakan secara online, dan didapatkan 350 kuesioner yang digunakan untuk diolah. Metode analisis yang digunakan adalah Partial Least Squares dengan menggunakan software Smart PLS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik demografi berpengaruh signifikan terhadap *over/under reaction*, sedangkan perilaku investor berpengaruh signifikan positif terhadap *investment decision*. Namun, perilaku investor tidak terbukti sebagai variabel mediasi antara karakteristik demografi terhadap *investment decision*.

Kata Kunci: *investor sentiment, overconfidence, over/under reaction, herd behavior and investment decision.*