

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Genap 2019/2020

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT DAN PERILAKU MENABUNG PADA MASYARAKAT BATAM

DJANUARCO YUDHA ARIYONGDRA
NPM: 1641161

ABSTRAK

Perilaku menabung berperan penting dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi masyarakat. Budaya menabung yang tinggi pada masyarakat akan menghasilkan uang dalam sebuah sistem perbankan yang teratur dan mendorong ketersediaan dana segar yang berfungsi dalam menggerakkan pembangunan dan ekonomi masyarakat, dimana dana yang terkumpul tersebut akan disalurkan melalui kredit pada masyarakat yang membutuhkan dana untuk pengembangan usaha.

Dalam melakukan pengujian ini, maka penulis membagikan kuesioner untuk meminta pendapat dan opini dari masyarakat Batam mengenai perilaku menabung. Sejumlah 250 kuesioner disebar dan sebanyak 243 kuesioner yang kembali dan selanjutnya dilakukan uji regresi dengan menggunakan SPSS untuk mendapatkan kesimpulan dan hipotesis penelitian.

Pengujian ini membuktikan bahwa terdapat pengaruh antar variabel independen dan dependen yang sesuai dengan rumusan hipotesis. Hasil uji membuktikan bahwa semua variabel independen yaitu *peer influence*, *parental socialization* dan *financial literacy* berpengaruh signifikan positif terhadap dependen yaitu *saving behavior*.

Kata Kunci : *peer influence, parental socialization, financial literacy, saving behavior*