

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Genap 2019/2020

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP MINAT PEMBELIAN KEMBALI PADA PRODUK KUALITAS KW PREMIUM DI BATAM

Hardianto Ong
NPM: 1641148

ABSTRAK

Barang fashion bermerek palsu telah menjadi fenomena dalam kehidupan sosial yang luar biasa yang merambah ke seluruh dunia dengan sejumlah besar kerugian yang mencapai ratusan juta dolar. Ditemukan dalam banyak penelitian internasional pembahasan serta alasan-alasan yang menjadi dasar seseorang membeli barang palsu.

Penelitian ini dimulai dengan menyebarkan kuesioner penelitian yang berisi 20 pertanyaan pada responden yang membeli produk fashion kualitas KW di berbagai toko yang menjual produk fashion KW di berbagai pusat perbelanjaan di Batam sebanyak 250 kuesioner. Kuesioner disebarkan dengan metode *purposive sampling* yaitu responden ditetapkan sesuai dengan tujuan dari topic yang dibahas dalam penelitian ini

Hasil penelitian ini menunjukkan hubungan yang signifikan antara *product attribute*, *customer inertia* dan *customer satisfaction* terhadap *repeat purchase intention*. Namun satu variabel yaitu *hedonic value* tidak berhubungan signifikan dengan *repeat purchase intention*.

Kata Kunci: *product attribute*, *customer inertia*, *customer satisfaction*, *hedonic value* dan *repeat purchase intention*.