

# UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

---

Fakultas Ekonomi  
Program Sarjana Manajemen  
Semester Genap 2019/2020

## ANALISIS PENGARUH FAKTOR PERCEIVED RISK TERHADAP NIAT PEMBELIAN MELALUI APLIKASI TOKOPEDIA DI KOTA BATAM

KELVIN  
NPM: 164129

### ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui resiko yang dihadapi saat melakukan pembelian suatu produk melalui *online*. Penelitian ini dilakukan dengan harapan agar para perusahaan dalam penjualan produk online seperti Tokopedia dapat terus mengembakan system agar resiko-resiko yang dihadapi saat melakukan pembelian online dapat menjadi lebih rendah.

Penelitian dilakukan dengan menyebarkan kuisisioner dan mendapatkan responden sebanyak 405 responden. Data yang didapatkan merupakan data-data yang sudah sesuai kriteria yang di perlukan yaitu orang yang pernah melaukan transaksi *online* di Tokopedia. Semua kuisisioner yang telah dikumpulkan sebanyak 405 responden. Yang di uji menggunakan aplikasi SPSS versi 22.0 dan Smart PLS 3.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor yang di uji seperti (*financial risk, product risk, security risk, time risk, psycological risk*) berdampak signifikan negatif terhadap niat pembelian secara *online* dimana mulai dari resiko yang ada dapat menyebabkan terhalangnya niat beli konsumen sehingga pentingnya peran Tokopedia dalam membangun strategi untuk mengurangi resiko-resiko tersebut agar dapat menyakinkan konsumen bahwa faktor-faktor di atas telah dapat di atasi, agar dapat memicu konsumen berniat membeli *online*.

**Kata Kunci :** *Online Purchase intention*, Resiko, Tokopedia.