

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Kota Batam adalah Kota istimewa, dikarenakan bersampingan dengan Negara Singapura dan Malaysia. Untuk mengakses ke Negara tetangga hanya membutuhkan Passport dan biaya Kapal Ferry dengan jarak tempuh hanya kisaran 45 menit – 60 menit. Kota Batam sendiri ada Kota yang (maju/berkembang), dengan jumlah penduduk berdasarkan sumber Batampos.co.id. Menyatakan bahwa tahun 2020 untuk jumlah sensus yang dilaksanakan secara online mencapai 283.593 Penduduk dan Jumlah keluarga yang ada di Kota Batam terdapat 73.280 Keluarga.

Dikarenakan Jumlah penduduk yang banyak, menjadi ide bisnis pengusaha di Kota Batam yaitu dengan mendirikan usaha Developer dalam bentuk PT (Perseroan Terbatas) sebagai pembangun rumah dan jual beli rumah. Di Kota Batam terdapat organisasi yang mengumpulkan para Developer untuk dapat berdiskusi tentang permasalahan peraturan pemerintah terkini ataupun kendala yang terjadi di lapangan, yaitu REI (Real Estate Indonesia).

Organisasi Real Estate Indonesia ini memiliki keanggotaan yang cukup banyak, terdiri dari Developer di Kota Batam semuanya sudah masuk ke organisasi ini. Pada tahun 2018 jumlah keanggota Developer yaitu 78 Developer aktif, Pada tahun 2019 terjadi peningkatan yakni 90 Developer aktif. Namun pada tahun 2020 terjadi penurunan menjadi 86 Developer aktif, dikarenakan sudah banyak proyek yang selesai pada tahun 2020 dan tidak ada yang menjalankan proyek baru di tahun 2020 dikarenakan wabah covid-19 yang sedang mewabai satu dunia.



Gambar 1.1 Grafik jumlah Developer di Kota Batam

Didalam perusahaan atau Kantor Developer, memiliki berbagai macam cara manajemen dan karakter yang berbeda-beda dari setiap anggota individu. Setiap individu memiliki sifat dan kebiasaan masing-masing. Sifat ini bisa berdasarkan dari suku, etnis dan agama. Kebiasaan-biasaan dan sifat ini merupakan salah satu kunci menuju tujuan visi-misi perusahaan jika memiliki sikap menghargai antara satu dan lainnya. Karena itu sangat berpengaruh dalam manajemen di perusahaan yang bekerja di satu Kantor yang sama. Faktor lainnya adalah Bos/manajemen dengan cara yang berbeda-beda dalam mengawasi dan mengembangkan perusahaannya.

Sebagai konsumen pembeli rumah atau kavling, dimudahkan dengan adanya produk-produk Bank yang menawarkan sistem Kredit Rumah. Sehingga masyarakat dapat memiliki dan tinggal di rumah yang ia kreditkan. Dengan kredit Rumah, merupakan salah satu investasi yang baik untuk jangka panjang. Selain dapat di huni atau di sewakan, harga tanah selalu meningkat harga jual dari waktu ke waktu dikarenakan jumlah tanah yang semakin menipis dari waktu ke waktu.

Salah satu Developer PT.Semangat Putra Kepri melaksanakan proyek pada tahun 2016 sebanyak 101 unit rumah. Pada awal 2016 penjualan rumah sangat banyak diminati, dengan penjualan sebanyak 43 unit. Akan tetapi terjadi masanya ekonomi batam menurun akibat banyaknya galangan kapal yang di PHK dan

pabrik-pabrik tutup pada tahun 2017 dengan penjualan 23 unit. Penjualan sebanyak 11 unit pada tahun 2018, sedangkan penjualan 2019 berkurang menjadi 9 unit. Tersisa 15 unit pada 2020 yang masih proses mencari pembeli.

Dapat dilihat bahwa faktor ekonomi akan mempengaruhi manajemen di perusahaan untuk bertahan dalam kondisi ekonomi yang menurun dan stress kerja akan meningkat pada karyawan. Dapat dilihat penelitian Prasasti dan Yuniawan (2017), menjelaskan bahwa stress kerja tidak berpengaruh signifikan terhadap OCB. Melainkan pribadi individu harus kuat dalam mengatasi masalah di tempat mencari nafkah.

Dengan adanya dukungan Bank, perusahaan Developer ini sangat terbantu untuk proses pembangunan dan pengembangan Kota Batam. Dengan ada banyaknya perusahaan Developer di Kota Batam dengan cara manajemen yang berbeda-beda hingga dengan suku, ras, etnis dan agama. Memotivasi sang penulis untuk melaksanakan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Diversity Management Terhadap Organizational Citizenship Behavior Dengan Mediasi Affective Commitment Dan Engagement Pada Developer Di Kota Batam”**.

## 1.2 Rumusan Masalah

Diperhatikan dari sudut latar belakang, di simpulkan jika penelitian ini memiliki beberapa masalah sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh signifikan antara *Diversity Management* dengan *Organizational Citizenship Behavior*?
2. Apakah terdapat pengaruh signifikan antara *Affective Commitment* dengan *Organizational Citizenship Behavior*?

3. Apakah terdapat pengaruh signifikan antara *Engagement* dengan *Organizational Citizenship Behavior*?
4. Apakah terdapat pengaruh signifikan antara *Diversity Management* dengan *Affective Commitment*?
5. Apakah terdapat pengaruh signifikan antara *Diversity Management* dengan *Engagement*?
6. Apakah terdapat pengaruh signifikan antara *Diversity Management* dengan *Organizational Citizenship Behavior* melalui *Affective Commitment*?
7. Apakah terdapat pengaruh signifikan antara *Diversity Management* dengan *Organizational Citizenship Behavior* melalui *Engagement*?

### 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah dari atas, tujuan dari penelitian yang ingin dicapai adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apakah signifikan atau insignifikan antara *Diversity Management* terhadap *Organizational Citizenship Behavior*.
2. Untuk mengetahui apakah signifikan atau insignifikan antara *Affective Commitment* terhadap *Organizational Citizenship Behavior*.
3. Untuk mengetahui apakah signifikan atau insignifikan antara *Engagement* terhadap *Organizational Citizenship Behavior*.
4. Untuk mengetahui apakah signifikan atau insignifikan antara *Diversity Management* dengan *Affective Commitment*?

5. Untuk mengetahui apakah signifikan atau insignifikan antara *Diversity Management* dengan *Engagement*?

6. Untuk mengetahui apakah signifikan atau insignifikan antara *Diversity Management* dengan *Organizational Citizenship Behavior* melalui *Affective Commitment*?

7. Untuk mengetahui apakah signifikan atau insignifikan antara *Diversity Management* dengan *Organizational Citizenship Behavior* melalui *Engagement*?

#### 1.4 Manfaat Penelitian

Dengan melaksanakan penelitian yang di teliti, peneliti ingin memberikan dampak positif terhadap yang membutuh hasil penelitian ini dan mengharapkan bahwa hasil dari penelitian ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kedepannya maupun secara sisi akademis, praktis, perusahaan ataupun peneliti lainnya. Berikut ini adalah beberapa manfaat yang bisa didapatkan dari penelitian ini:

##### 1. Manfaat Akademik:

Dengan penelitian yang dilaksanakan di harapkan dapat membantu dan memberikan informasi yang akurat maupun referensi kepada penelitian atau pembaca selanjutnya yang memiliki kaitan dengan faktor *Diversity Management* terhadap perbedaan individu melalui *Affective Commitment* dan *Engagement* terhadap *Organizational Citizenship Behavior*.

##### 2. Manfaat Manajemen Perusahaan:

Dengan penelitian yang dilaksanakan diharapkan dapat memberikan saran atau masukan bagi manajemen untuk melihat dampak perbedaan individu di perusahaan mengembangkan pemahaman tentang faktor *Diversity Management* yang dapat mempengaruhi *Affective Commitment* dan *Engagement* dalam *Organizational Citizenship Behavior* terhadap perbedaan individu di perusahaan.

### 3. Manfaat Penulis:

Dengan adanya penelitian ini dapat membuat peneliti membandingkan teori yang berada di buku dan meneliti langsung ke lapangan secara langsung, dan dengan penelitian ini dapat juga menambah informasi dan mendalami kepehaman peneliti tentang faktor *Diversity Management* melalui *Affective Commitment* dan *Engagement* ke *Organizational Citizenship Behavior*.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Dalam pengembangan dan pembuatan skripsi ini, penulis membuat dan merangkai sistematika ini agar mudah dipahami dan untuk memberikan arahan pembacaan gambaran secara keseluruhan dengan terbagi dari beberapa bab, di setiap bab penelitian memiliki peran penting dan kesatuan. Pembahasan penelitian ini masing masing bab menjadi lima bab yang dapat diuraikan sebagai berikut:

### BAB I : PENDAHULUAN

Di bab pertama ini, memberikan gambaran tentang latar belakang yang merupakan pokok permasalahan yang diteliti, rumusan masalah yang menjadi sumber masalah yang diteliti, tujuan dan manfaat dari menyelesaikan penelitian yang diteliti.

**BAB II: KERANGKA TEORITIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS**

Di bab kedua ini, berisi tentang kaitan antara rumusan masalah dengan perbedaan individu dalam suatu perusahaan. Uraian yang terkumpul dari jurnal dan buku.

**BAB III: METODOLOGI PENELITIAN**

Di bab ketiga ini, membahas tentang metode yang dilaksanakan yakni rancangan penelitian, objek yang diteliti, pengertian opsional variable, teknik pengumpulan dan analisa data.

**BAB IV: ANALISA DAN PEMBAHASAN**

Di dalam bab keempat ini berisi tentang hasil data-data yang ada serta hasil penelitian yang telah di uji dengan beberapa metode.

Dalam bab ini juga berisikan tentang pembahasan dari hasil penelitian.

**BAB V: KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN REKOMENDASI**

Di bab kelima dan terakhir ini adalah bab penutup dimana berisikan tentang kesimpulan yang peroleh penulis dari hasil penelitian serta keterbatasan yang di hadapi dan rekomendasi kepada penulis lainnya untuk penelitian selanjutnya.