SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH AKTIVITAS PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP BRAND LOYALTY PADA MAKANAN LOKAL DI KOTA BATAM

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

SILVIA NOVEMBRA
NPM: 1641125

PROGRAM SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM
2020