

## **SKRIPSI**

### **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *PURCHASE INTENTION* DAN *PURCHASE DECISION* PRODUK *SMARTPHONE* PADA GENERASI MUDA DI KOTA BATAM**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**EFENDI**  
**NPM: 1641119**



**PROGRAM SARJANA MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM**  
**2020**