

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
*CUSTOMER SATISFACTION, CUSTOMER LOYALTY, DAN
PURCHASE INTENTION* PADA KOMUNITAS BARANG
FASHION MEWAH DI KOTA BATAM**

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**NADYA MEYLIA
NPM: 1641115**



**PROGRAM SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM
2020**