

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Genap 2019/2020

ANALISIS *PERCEIVED VALUE* DAN *SOCIAL AWARENESS* TERHADAP MINAT PEMBELIAN BARANG ELEKTRONIK MELALUI *E-COMMERCE* DI KOTA BATAM

Giovanni
NPM: 164113

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti mengenai minat pembelian barang elektronik melalui *e-commerce* di Kota Batam. Pembelian barang melalui *e-commerce* belakangan ini sedang banyak dilirik oleh masyarakat di Kota Batam dikarenakan kemudahannya dalam segala hal mulai dari pencarian yang mudah, pilihan yang banyak, hingga harga yang bersaing sehingga dengan adanya pembelian secara daring ini sangat memudahkan dan menguntungkan pelanggan dalam berbelanja.

Penelitian yang dilakukan ini termasuk penelitian kuantitatif dimana pengumpulan data yang dilakukan dengan cara membagikan kuisioner kepada calon responden yang telah dipilih dan memenuhi kriteria di Kota Batam dengan responden yang telah valid sebanyak 232 responden. Dalam menganalisis data-data demografi yang telah dikumpulkan penulis menggunakan perangkat lunak IBM SPSS *Statistic* 23.0 dan juga *Smart PLS* 3.0 sebagai aplikasi untuk membantu penulis dalam menganalisis data umum responden.

Terdapat variabel yang memiliki dampak langsung pada penelitian ini, yaitu *flow*, *enjoyment*, *perceived usefulness*, *perceived sacrifice*, *perceived risk*, *perceived value* dan *purchase intention*. Penelitian yang dilakukan juga menghasilkan hipotesis yang berpengaruh positif secara keseluruhan, dengan begitu hasil penelitian yang telah diolah dapat menjadi acuan dalam meningkatkan niat pembelian bagi masyarakat.

Kata kunci: *flow*, *enjoyment*, *perceived usefulness*, *perceived sacrifice*, *perceived risk*, *perceived value* dan *purchase intention*.