

SKRIPSI

**ANALISA PENGARUH REKOMENDASI YOUTUBER DALAM
ONLINE PURCHASE INTENTION TERHADAP MASYARAKAT
DI KOTA BATAM**

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**SHELLYN
NPM : 1641109**



**PROGRAM SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM
2020**