

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Genap 2019/2020

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PEMBELIAN *SMARTWATCH* PADA MILENIAL DI BATAM

BERWELLY ANDERSON TANZIL
NPM: 1641106

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti mengenai *smartwatch* atau jam tangan pintar. Produk ini semakin populer di kalangan anak muda karena memiliki banyak fungsi dan kemudahan dalam fitur yang dimiliki seperti notifikasi hingga navigasi peta digital. Jam tangan pintar ini dalam konsepnya bisa disebut ramah lingkungan karena sumber daya yang digunakan berasal dari listrik tidak seperti jam tangan umumnya yang menggunakan baterai sebagai sumber tenaganya.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh dari variabel independen yaitu *price*, *knowledge*, *eco-label* dan *peer pressure* terhadap *green purchase intention* sebagai variabel dependen. Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 278 orang responden di kota Batam, dengan menggunakan metode *purposive sampling* yaitu pemilihan sampel yang sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan kemudian diuji dengan menggunakan SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel independen yaitu *price*, *knowledge*, *eco-label* dan *peer pressure* mempunyai hubungan yang signifikan positif terhadap variabel dependen, *green purchase intention*. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen usia remaja khususnya di Batam mempunyai kepedulian terhadap produk yang ramah lingkungan.

Kata Kunci: *price*, *knowledge*, *eco-label* dan *peer pressure*, *green purchase intention*, *smartwatch*.