

# UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

---

Fakultas Ekonomi  
Program Sarjana Manajemen  
Semester Genap 2019/2020

## ANALISIS PENGARUH MINAT MASYARAKAT KOTA BATAM DALAM MENGUNAKAN APLIKASI MOBILE BANKING DIPERBANKAN KONVENSIONAL

Edwin  
NPM: 1641105

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu apa yang mempengaruhi minat masyarakat kota Batam dalam menggunakan aplikasi *mobile banking* diperbankan konvensional. Penelitian ini dapat membantu pihak perbankan dalam menyusun kebijakan untuk meningkatkan minat masyarakat kota Batam dalam menggunakan dan bertransaksi menggunakan *mobile banking*.

Penelitian ini dilakukan kepada masyarakat kota Batam yang mempunyai *mobile banking* dan pernah bertransaksi *mobile banking* bank konvensional seperti BCA, BNI, BRI & Mandiri. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah sebanyak 268 responden.

Hasil Pengujian data menunjukkan bahwa seluruh variable independent seperti *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *perceived compatibility* dan *perceived trust* berpengaruh signifikan positif terhadap *behavioural intention to use mobile banking*.

**Kata Kunci:** *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *perceived compatibility*, *perceived trust*. *Behavioural intention to use mobile banking*.