

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH *LIFESTYLE, ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS, PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED USEFULNESS* DAN *PERCEIVED BEHAVIOR CONTROL* TERHADAP *CREDIT CARD INTENTION* DI KOTA
BATAM**

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**LILYANNA
NPM: 1641088**



**PROGRAM SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM
2020**