

# UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi  
Program Sarjana Manajemen  
Semester Genap 2020/2021

## ANALISIS PENGARUH MINAT MASYARAKAT KOTA BATAM DALAM MENGUNAKAN APLIKASI MOBILE BANKING DIPERBANKAN KONVENSIONAL

INTRA  
NPM: 1641084

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mencari faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi niat Mahasiswa yang ada di Kota Batam terhadap penggunaan jasa layanan transportasi *online* berkendaraan roda dua berbasis aplikasi. Penelitian ini menganalisa pengaruh *intention* terhadap *information quality*, *self-efficacy*, *perceived usefulness* dan *perceived ease of use*.

Penelitian menggunakan perangkat lunak berupa IBM SPSS Statistics 22 dan Smart PLS 3 dalam pengolahan dan penganalisisan data yang terkumpul. Objek penelitian yang dipilih adalah mahasiswa dalam menggunakan jasa layanan transportasi *online*. Kusioner penelitian ini dibagikan secara *online* dan langsung, terdapat 230 yang dibagikan dan data yang *valid* dapat digunakan setelah uji *outlier* adalah sebanyak 215 data. Metode sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*.

Hasil penelitian ini dapat menyampaikan pendapat mengenai bagaimana niat mahasiswa dapat menggunakan aplikasi layanan jasa transportasi *online* dengan kualitas informasi, kemudahan penggunaan, kemudahan yang dapat dikenal dan efikasi diri.

**Kata Kunci:** *intention*, mahasiswa, aplikasi layanan jasa, efikasi diri.