

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH *HEDONIC MOTIVATION, SOCIAL INFLUENCE, FACILITATING CONDITIONS*, KEPERCAYAAN, DAN PERSEPSI KEAMANAN TEKNOLOGI TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION* PELAKU UMKM DALAM MENGADOPSI *MOBILE PAYMENT* DI KOTA BATAM

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**EVANGELINA
NPM : 1641081**



**PROGRAM SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM
2020**