

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Genap 2019/2020

ANALISIS PENGARUH PERILAKU *OVERCONFIDENCE*, *REPRESENTATIVENESS*, *ANCHORING*, *GAMBLER'S FALLACY*, DAN *HERDING* TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN MASYARAKAT DALAM INVESTASI PROPERTI DI KOTA BATAM

Pelisa

NPM: 1641058

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh perilaku masyarakat terhadap keputusan investasi properti di Kota Batam. Variabel yang diteliti adalah perilaku *Overconfidence*, *Representativeness*, *Anchoring*, *Gambler's Fallacy*, dan *Herding*. Data responden untuk penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner melalui perantara media sosial. Total jumlah data yang diolah ada sebanyak 215 data. Dalam menguji data yang telah diperoleh, sistem yang digunakan adalah Smart PLS versi 3.

Data yang diuji telah memenuhi syarat uji validitas, uji realibilitas, uji *outer* dan *inner model*, dan *goodness of fit*. Pengujian data memberikan hasil bahwa variabel *overconfidence*, *anchoring* dan *herding* memiliki pengaruh signifikan positif terhadap keputusan investor properti di Kota Batam. Sedangkan perilaku *representativeness* dan *gambler's fallacy* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan investor property di Kota Batam. Hasil uji kecocokan model dari *R Square Adjusted* menunjukkan variabel dependen dapat dijelaskan sebesar 61,6% oleh variabel independen, sedangkan 38,4% dijelaskan oleh faktor lainnya yang tidak ada di dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Investment Decision-Making, Anchoring, Herding Behaviour, Overconfidence, Property Investment.*