

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH PERILAKU *OVERCONFIDENCE*,
REPRESENTATIVENESS, *ANCHORING*, *GAMBLER'S
FALLACY*, DAN *HERDING* TERHADAP PENGAMBILAN
KEPUTUSAN MASYARAKAT DALAM INVESTASI
PROPERTI DI KOTA BATAM**

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**PELISA
NPM: 1641058**



**PROGRAM SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM
2020**