UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Genap 2019/2020

ANALISIS PENGARUH GENDER TERHADAP KEPUTUSAN MINAT BELI PADA PRODUK FASHION SECARA ONLINE DI BATAM

Yuri Happi
NPM: 1641048

ABSTRAK

Tujuan penulis dalam melakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada pengaruh *gender* dalam mengambil keputusan minat beli terhadap produk *fashion* secara *online* di Batam. Penelitian ini membahas tentang pengaruh *interactivity, vividness, diagnostics (information)*, *perceived risk. attitude towards product online presentantion* terhadap *purchase intention*

Penelitian ini menggunakan Smart PLS 3.0 dan IBM SPSS Statistic 22 dalam mengolah maupun menganalisis data primer yang dikumpulkan dengan menggunakan kuisioner. Kuisioner disebarkan melalui *online* dengan responden sebanyak 265 orang, yang terpakai 250 responden, laki-laki 113 orang dan perempuan 137 orang. Teknik yang digunakan dalam menentukan sampel penelitian yaitu *purposive sampling.*

Hasil dari penelitian ini menunjukkan pengaruh signifikan yang positif *interactivity*, *vividness, diagnostics (information), perceived risk*, dan *attitude towards online product presentation* terhadap *purchase intention*. Sehingga hal ini mengindikasikan bahwa perusahaan perlu memperhatikan hal-hal yang mempengaruhi minat beli.

Kata kunci: *Interactivity, Vividness, Diagnostics (Information), Perceived Risk, Attitude towards online product presentation,dan Purchase Intention*

Yuri Happy. Analisis Perbedaan Gender Terhadap Keputusan Minat Beli pada Produk Fashion Secara Online di Kota Batam. UIB Repository©2020