# BAB V

## KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN REKOMENDASI

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dikerjakan agar mampu menganalisasi faktor mempengaruhi purchase intention pada investor dalam investasi properti Kota Batam. Variabel dependen pada studi ini yaitu purchase intention sedangkan variabel independen yaitu location, neighbourhood, structural, financial dan attitude. Berdasarkan hasil pengujian dari bab sebelumnya, dijadikan kesimpulan:

- 1. Hasil hipotesis pertama (H1) variabel *location* berdampak signifikan positif terhadap *purchase intention* pada investor dalam investasi properti di Kota Batam. Riset ini menyerupai riset yang sudah diselesaikan oleh Sean dan Hong (2014), Chia *et al.* (2016), Thanaraju *et al.* (2019), Mariadas *et al.* (2019), Rachmawati *et al.* (2019).
- 2. Hasil hipotesis kedua (H2) variabel *neighbourhood* berdampak tidak signifikan terhadap *purchase intention* pada investor dalam investasi properti di Kota Batam. Riset ini menyerupai riset yang sudah diselesaikan oleh Sean dan Hong (2014), Thanaraju *et al.* (2019), Mariadas *et al.* (2019).
- 3. Hasil hipotesis ketiga (H3) variabel *structural* berdampak signifikan positif terhadap *purchase intention* pada investor dalam investasi properti di Kota Batam. Riset ini menyerupai riset yang sudah diselesaikan oleh Sean dan Hong (2014), Mariadas *et al.* (2019).
- 4. Hasil hipotesis keempat (H4) variabel *financial* berdampak tidak signifikan terhadap *purchase intention* pada investor dalam investasi properti di Kota Batam. Riset ini menyerupai riset yang sudah diselesaikan oleh Thanaraju *et al.* (2019), Khoo *et al.* (2020).
- 5. Hasil hipotesis kelima (H5) variabel *attitude* berdampak signifikan positif terhadap *purchase intention* pada investor dalam investasi properti di Kota Batam. Riset ini menyerupai riset yang sudah diselesaikan oleh Nahdi *et al.* (2015), Yoke *et al.* (2018), Hui *et al.* (2019), Khoo *et al.* (2020).

## 5.2 Keterbatasan

Pada penelitian ini ditemukan keterbatasan yaitu:

- 1. Terdapat dua pertanyaan tidak valid pada variabel independen location.
- 2. Pada pengujian *Adjusted R Square*, nilai pada pengujian tersebut hanya terdapat 0.416 yang berarti hanya 41,6% indikator pada penelitian ini yang berpengaruh pada *purchase intention* properti di Kota Batam. Sedangkan sisa 58,4% adalah indikator lain yang dapat mempengaruhi *purchase intention*.

#### 5.3 Rekomendasi

Berharap rekomendasi mampu diterima oleh penelitian selanjutnya:

- 1. Disarankan agar dapat menambahkan beberapa pertanyaan gunanya menghindari terjadinya penghapusan pertanyaan yang tidak valid.
- 2. Diharapkan agar penelitian berikutnya mampu menambahkan beberapa variabel independen seperti *evaluation, instuitional, social cultural, corporate image, promotion* dan *return* yang mungkin dapat mempengaruhi *purchase intention* pada investor properti di kota Batam.

## Universitas Internasional Batam