UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Genap 2019/2020

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS WISATAWAN MANCANEGARA YANG BERKUNJUNG KOTA BATAM

Chevy Carovica
NPM: 1541464

ABSTRAK

Sektor pariwisata berperan aktif dalam perekonomian Indonesia. Keberhasilan strategi pemasaran pariwisata dan pengembangan destinasi terhadap wisatawan mancanegara berkembang pesat. Penelitian ini menguji pandangan citra destinasi dan pengalaman wisatawan. Sehingga mempengaruhi tingkat loyalitas kunjungan melalui kepuasan yang dirasakan wisatawan selama di Kota Batam. Penelitian ini memperkirakan hubungan dengan menggunakan data primer berupa kuesioner yang disebarkan secara o*nline,* kuesioner fisik yang disebarkan secara langsung melalui wawancara pribadi kepada 405 wisatawan mancanegara. Hasil dari penelitian ini adalah hubungan antara citra destinasi, pengalaman konsumen terhadap kepuasan, hubungan antara citra destinasi dan pengalaman wisatawan mancanegara terhadap loyalitas dan hubungan kepuasan destinasi terhadap loyalitas destinasi berpengaruh positif signifikan.

Kata Kunci : Pariwisata, Citra Destinasi, Pengalaman Wisatawan Mancanegara, Kepuasan, Loyalitas

Chevy Carovica. Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Wisatawan Mancanegara yang Berkunjung Kota Batam.
UIB Repository©2020