

UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Falkutas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Genap 2019/2020

PENGARUH PERSEPSI RESIKO TERHADAP MINAT BELANJA PRODUK ELEKTRONIK *ONLINE* PADA MASYARAKAT KOTA BATAM

NPM: 1541187
EDUARD

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan antara enam jenis risiko yang dirasakan konsumen dan minat pembelian online konsumen, yaitu risiko keuangan, risiko produk, risiko keamanan, risiko waktu, risiko sosial, dan risiko psikologis, yang mempengaruhi minat pembelian online diuji. Penelitian ini penting untuk menguraikan temuan penting tentang minat pembelian *online* dan faktor penentunya sehubungan dengan perubahan cepat teknologi digital dalam memasarkan produknya pada pelanggan yang berminat untuk membelinya

Dalam penelitian ini disebarakan sebanyak 300 kuesioner kepada responden dengan kriteria yang sudah pernah berbelanja secara *online*. Setelah disebarakan dan dikumpulkan kembali terdapat 12 kuesioner yang tidak kembali sehingga jumlah kuesioner yang bisa dipakai untuk uji data sebanyak 288 kuesioner.

Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat hubungan yang signifikan negatif pada variabel yang diuji. Hal ini menunjukkan bahwa persepsi dari berbagai risiko yang bisa terjadi pada pembelian online akan mempengaruhi minat konsumen dalam berbelanja secara online.

Kata kunci : risiko keuangan, risiko produk, risiko keamanan, risiko waktu, risiko sosial, dan risiko psikologis dan minat pembelian *online*