

# UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi  
Program Sarjana Manajemen  
Semester Genap 2019/2020

## PENGGUNAAN *MOBILE SHOPPING* DALAM BERBELANJA PADA KONSUMEN KOTA BATAM

Jack Sem  
NPM: 1441114

### ABSTRAK

Tujuan penelitian untuk mempelajari penggunaan dan akses aplikasi/platform *Mobile Shopping* dalam berbelanja terhadap konsumen yang berada di Kota Batam. Penelitian ini menggunakan variabel *Trust*, *Attitude*, *Perceived Ease of Use*, *Perceived Usefulness* dan *Personal Innovatives* sebagai variabel independen, *User Satisfaction of Mobile Shopping* sebagai variable interveningnya terhadap variable *User of Mobile Shopping* sebagai variabel dependen. Terdapat sampel sebanyak 365 responden untuk digunakan dalam penelitian ini dimana diperoleh dari warga daerah kota batam pemilihan sample *purposive sampling method*. Data penelitian yang terkumpul akan diproses menggunakan program *Partial Least Square* (PLS).

Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa kegiatan belanja dalam aplikasi/platform *Mobile Shopping*. Variabel *Trust*, *Attitude*, *Perceived Ease of Use* dan *Personal Innovatives* berpengaruh signifikan terhadap *User Satisfaction of Mobile Shopping* sedangkan variabel *Perceived Usefulness* tidak signifikan. *User Satisfaction of Mobile Shopping* sebagai interveningnya berpengaruh signifikan terhadap *User of Mobile Shopping*.

**Kata Kunci :** *Trust*, *Attitude*, *Perceived Ease of Use*, *Perceived Usefulness*, *Personal Innovatives*, *Satisfaction*, *User of Mobile Shopping*