UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

Fakultas Ekonomi
Program Sarjana Manajemen
Semester Genap 2019/2020

PENGARUH *DESTINATION IMAGE, ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS* DAN *PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL* TERHADAP MINAT WISATAWAN UNTUK BERKUNJUNG KEMBALI KE KOTA BATAM

DANU REYDRI SHOLIHIN
NPM : 1441066

ABSTRAK

Memahami proses pengambilan keputusan dan memprediksi perilaku perjalanan sangat penting bagi pemasar pariwisata tujuan. Penelitian ini mengembangkan dan menguji model persamaan struktural dengan menggunakan Theory of Planned Behavior (TPB) yang diperluas untuk menjelaskan niat wisatawan asing untuk bepergian ke Batam.

Empat hipotesis diajukan mengenai hubungan antara citra tujuan, sikap, norma subyektif, dan kontrol perilaku yang dirasakan terhadap niat perilaku untuk mengunjungi Batam sebagai tujuan wisata. Pengujian dilakukan terhadap 353 wisatawan sebagai responden di Batam. Hasil analisis struktural mengungkapkan bahwa TPB yang diperluas memiliki daya prediksi yang lebih baik untuk niat perjalanan ke Batam daripada yang asli. Sikap ditemukan memiliki dampak terbesar pada niat untuk melakukan perjalanan ke Batam.

Hasil penelitian ini dapat membantu meningkatkan promosi pemasaran dan pengembangan strategi penentuan posisi tujuan yang lebih efektif untuk pariwisata Batam.

Kata Kunci: Batam *tourism, travel intention, destination image, attitude, subjective norms,* dan *perceived behavioral control, foreign tourist, extended theory of planned behavior, TPB*

Danu Reydri Sholihin. Pengaruh Destination Image, Attitude, Subjective Norms dan Perceived Behavioral Control Terhadap Minat Wisatawan untuk Berkunjung Kembali ke Kota Batam.
UIB Repository©2020