

# UNIVERSITAS INTERNASIONAL BATAM

---

Fakultas Ekonomi  
Program Sarjana Manajemen  
Semester Genap 2019/2020

## FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN LAYANAN *MOBILE BANKING* DI BATAM

HERWIN WIJAYA  
NPM : 1441065

### ABSTRAK

Kegiatan perbankan konvensional beberapa tahun belakangan ini semakin maju dan didukung penuh oleh teknologi yang terus berkembang. Penggunaan layanan *mobile banking* yang menjadikan proses transaksi menjadi lebih efisien. Perbankan nasional saat ini sudah bergerak ke arah digital banking yang lebih maju lagi.

Penelitian ini dimulai dengan menyebarkan sebanyak 200 kuesioner yang diperuntukkan untuk nasabah bank pengguna layanan *mobile banking* di Batam. Data di uji dengan menggunakan SPSS untuk menjelaskan hipotesis penelitian yang dirumuskan.

Dari hasil pengujian diketahui bahwa terdapat hubungan yang signifikan positif pada semua variabel yang diuji. Hasil penelitian ini dapat dimanfaatkan oleh berbagai pihak dalam mengevaluasi minat nasabah dalam mengadopsi penggunaan layanan *mobile banking*.

**Kata Kunci:** *perceived usefulness, perceived ease of use, perceived compatibility, perceived trust, behavioral intention* dan *mobile banking*