

## BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

### 7.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari tahapan pelaksanaan yang telah dilalui, penulis dapat menarik beberapa kesimpulan terkait operasional bakso arek malang. Berikut hasil dari kesimpulan yang dibuat:

1. Dengan mendaftarkan Bakso Arek Malang pada Go-Food dapat mempermudah penjual, untuk menjual dagangannya kepada pelanggan yang berada jauh dari lokasi, ataupun pelanggan yang tidak dapat datang secara langsung kelokasi.
2. Setelah dilakukannya promosi yang diadakan dihari jumat dan didaftarkan warung Bakso Arek Malang ke dalam aplikasi *Go-Food*, pemilik menyebutkan kepada penulis omzet yang di dapatkannya meningkat dari bulan sebelumnya yang tadinya omzetnya kurang lebih mendapatkan keuntungan 10% di hari biasanya, setelah dilakukannya promosi warung bakso memiliki kenaikan sebanyak 20-25%
3. Setelah di buatnya daftar menu makanan yang akan di berikan kepada pelanggan, membuat pelanggan yang baru datang ke warung Bakso Arek Malang tidak kesusahan dalam melihat menu dan daftar harga makanan yang ada di warung Bakso Arek Malang.
4. Setelah dibuatnya poster daftar diskon dapat membantu pelanggan dalam mengetahui bahwa warung bakso, membuat promosi diskon disetiap hari jumat.
5. Setelah di buat dan di pasang spanduk di warung Bakso Arek Malang membuat abang *Go-Jek* tidak kesulitan dalam mencari lokasi warung Bakso Arek Malang, selain itu pelanggan yang baru pun bisa dengan jelas melihat spanduk di warung Bakso Arek Malang.

## 7.2 Saran

Observasi dan wawancara yang sebelumnya telah dilakukan penulis kepada pemilik bakso arek malang mendapatkan hal-hal yang masih harus diperbaiki dan dapat ditingkatkan oleh unit usaha. Penulis memiliki saran kepada pemilik dengan harapan warung Bakso Arek Malang dapat berkembang lebih baik lagi. Berikut saran yang akan di berikan yakini:

1. Saran dari penulis untuk pemilik warung bakso agar dapat memperluas kerjasama dengan pihak-pihak lain, seperti sekolah, kantor, dengan cara memasukkan dagangannya dengan cara menawarkan catering ke pihak-pihak tersebut.
2. Selain itu pemilik lebih aktif lagi dalam melakukan promosi dagangannya, dengan cara mengikuti festival bazar UMKM, yang biasanya akan dilakukan di hari-hari tertentu.
3. Selain itu saran lain dari penulis untuk pemilik yaitu dengan cara membuat hal-hal baru seperti dengan cara membuat menu yang lebih menarik lagi yang belum ada di Bakso Arek Malang, contohnya dengan membuat mie ayam yang menggunakan bahan dasar vegetarian, ataupun menu-menu menarik lainnya yang belum pernah di coba di warung bakso lainnya.