BAB II
GAMBARAN UMUM TEMPAT TRAINING

2.1 Sejarah Singkat Hotel

SBI Batam merupakan grup Swiss-Belhotel International di Batam dengan *head office* yang berlokasi di Swiss-Belhotel Harbour Bay. Terdapat 4 hotel yang dibawahi oleh Swiss-Belhotel International di Batam, yaitu Swiss-Belhotel Harbour Bay, Swiss-Inn Batam, Swiss-Belinn Batam dan Zest Hotel Harbour Bay. Adapun Swiss-Belhotel Harbour Bay merupakan hotel berbintang 4, sedangkan Swiss-Inn Batam dan Swiss-Belinn Batam merupakan hotel berbintang 3. Untuk budget hotelnya, terdapat Zest Hotel Harbour Bay yang berbintang 2.

Sebagai hotel sentral yang menjadi akomodasi untuk perjalanan bisnis maupun berlibur, Swiss-Belhotel Harbour Bay merupakan pilihan ideal yang menawarkan kombinasi unik antara hotel kelas dunia dengan kemudahan akses ke berbagai pusat perbelanjaan, hiburan, aktivitas wisata, beragam pilihan kuliner serta berlokasi hanya 5 menit berjalan kaki dari Pelabuhan Ferry Internasional Harbour Bay.

Memiliki *ballroom* terbesar di Batam dan 5 fasilitas *meeting room*, Swiss-Belhotel Harbour Bay dapat mengakomodasi berbagai kegiatan MICE dengan kapasitas hingga 2500 orang. Hotel berbintang 4 ini juga memiliki 180 kamar dengan 4 tipe, mulai dari tipe *Superior Deluxe, Grand Deluxe, Suite* dan *Presidential Suite* yang menawarkan pengalaman menginap eksklusif dan melengkapi kunjungan para turis ke Batam.

Selain menghadirkan berbagai kenyamanan dan kemudahan akses, Swiss-Belhotel Harbour Bay juga menawarkan beragam pilihan kuliner lokal maupun

Sucipto. Peran Seorang Cluster Public Relations Trainee di Swiss-Belhotel Batam, 2019.
UIB Repository©2019

mancanegara, termasuk dengan adanya *Sunday Dim Sum Buffet* yang diklaim sebagai '*Best Dim Sum in Town*'. Selain itu, Swiss-Belhotel Harbour Bay juga memiliki *Thursday Steamboat Buffet*, *Saturday Red Night Bufet* dan berbagai pilihan *a la carte* menu lainnya yang dapat dinikmati baik di Swiss-Café™ Restaurant, Red Lotus Chinese Restaurant, maupun di The Lounge.

Mudahnya akses ke pusat perbelanjaan juga merupakan salah satu faktor yang menjadikan Swiss-Belhotel Harbour Bay sebagai pilihan utama bagi wisatawan domestik maupun mancanegara untuk berburu souvenir dan oleh-oleh dengan harga terjangkau. Salah satu destinasi wisata belanja tersebut yaitu Nagoya Hill yang dapat ditempuh hanya dengan 10 menit berkendara dari Swiss-Belhotel Harbour Bay.

Gambar 2.1 Swiss-Belhotel Harbour Bay

Sumber: Arsip Marketing SBI Batam, 2015

Gambar 2.2 Logo Swiss-Belhotel Harbour Bay Batam

Sumber: Arsip Marketing SBI Batam, 2015

2.1.1 Swiss-Belhotel Harbour Bay

Sebagai hotel sentral, Swiss-Belhotel Harbour Bay diunggulkan dengan berbagai fasilitas antara lain:

Sucipto. Peran Seorang Cluster Public Relations Trainee di Swiss-Belhotel Batam, 2019.
UIB Repository©2019

1. Restoran Swiss-Café™

Gambar 2.3 Swiss-Café™ Restaurant

Sumber: Arsip Marketing SBI Batam, 2015

2. The Bar Lounge

Gambar 2.4 The Bar Lounge

Sumber: Arsip Marketing SBI Batam, 2015

3. Restoran Red Lotus

Gambar 2.5 Restoran Red Lotus

Sumber: Arsip Marketing SBI Batam, 2015

Sucipto. Peran Seorang Cluster Public Relations Trainee di Swiss-Belhotel Batam, 2019.
UIB Repository©2019

4. VIP Room

Gambar 2.6 VIP Room

Sumber: Arsip Marketing SBI Batam, 2015

5. Ballroom A/Ballroom B/Grand Ballroom

Gambar 2.7 Ballroom

Sumber: Arsip Marketing SBI Batam, 2015

6. Ruang Pertemuan Orchid

Gambar 2.8 Orchid Meeting Room

Sumber: Arsip Marketing SBI Batam, 2015

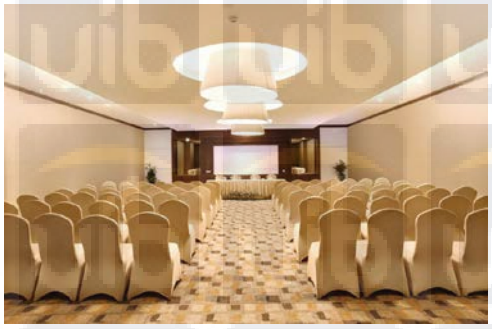
Sucipto. Peran Seorang Cluster Public Relations Trainee di Swiss-Belhotel Batam, 2019.
UIB Repository©2019

7. Ruang Pertemuan Lavender/Hibiscus

Gambar 2.9 Lavender Meeting Room

Sumber: Arsip Marketing SBI Batam, 2015

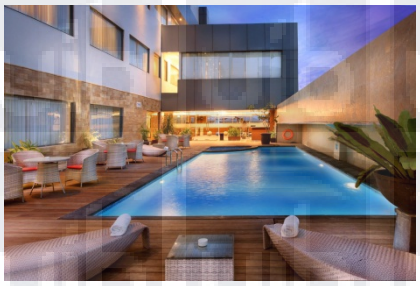
8. Ruang Pertemuan Camelia/Dahlia



Gambar 2.10 Dahlia Meeting Room

Sumber: Arsip Marketing SBI Batam, 2015

9. Kolam Renang



Gambar 2.11 Kolam Renang

Sumber: Arsip Marketing SBI Batam, 2015

Sucipto. Peran Seorang Cluster Public Relations Trainee di Swiss-Belhotel Batam, 2019.
UIB Repository©2019

10. Grand Odiseus Gym

Gambar 2.12 Grand Odiseus Gym

Sumber: Arsip Marketing SBI Batam, 2015

11. Spa dan Massage

Gambar 2.13 Grand Odiseus Spa and Massage

Sumber: Arsip Marketing SBI Batam, 2015

Sucipto. Peran Seorang Cluster Public Relations Trainee di Swiss-Belhotel Batam, 2019.
UIB Repository©2019

2.1.2 Swiss-Inn Batam

Swiss-Inn Batam beralamat di Komp. Villa Idaman, Jalan Gajah Mada, Batu Selicin, Lubuk Baja, Kota Batam. Hotel ini memiliki 128 kamar dan juga ruang pertemuan dengan kapasitas hingga 80 pax. Letak hotel yang strategis karena hanya berjarak sekitar 10 menit dari pelabuhan ferry Harbour Bay dan juga dekat dengan pusat perbelanjaan, merupakan salah satu alasan mengapa hotel ini banyak diminati oleh pengunjung mancanegara seperti Singapura dan Malaysia

Gambar 2.14 Logo Swiss-Inn Batam

Sumber: Arsip Marketing SBI Batam, 2015

2.1.3 Swiss-Belinn Batam

Swiss-Belinn Batam terletak di Jl. Prambanan, Sungai Jodoh, Batu Ampar, Kota Batam. Hotel ini memiliki 96 kamar dan fasilitas kolam renang yang dapat digunakan untuk mengadakan event. Hotel yang dipadu dengan apartemen ini memiliki berbagai tipe mulai dari Superior, Deluxe, Studio, Family 2 Bedroom dan Family 3 Bedroom yang cocok untuk keluarga. Karena konsepnya yang seperti ini, Swiss-Belinn Batam lebih menargetkan *long stay guest* sebagai pangsa pasar utamanya.

Selain itu, juga terdapat beberapa fasilitas yang tidak dapat ditemukan di Swiss-Inn Batam yaitu kolam renang, steam room dan taman. Namun, karena kedua hotel ini berafiliasi, maka tamu Swiss-Inn, Swiss-Belhotel Harbour Bay dan Zest Hotel Harbour Bay juga dapat menikmati fasilitas tersebut.

Sucipto. Peran Seorang Cluster Public Relations Trainee di Swiss-Belhotel Batam, 2019.
UIB Repository©2019

Gambar 2.15 Logo Swiss-Belinn Batam

Sumber: Arsip Marketing SBI Batam, 2015

2.1.4 Zest Hotel Harbour Bay Batam

Zest Hotel Harbour Bay terletak di Komplek Harbour Bay, Jalan Duyung, Sei Jodoh, Batu Ampar Kota Batam. Hotel ini memiliki ruang pertemuan dengan kapasitas hingga 100 pax. Hotel ini banyak diburu sebagai *last minute* hotel oleh para turis yang ingin transit menuju Singapura dan Malaysia.

Gambar 2.16 Logo Zest Hotel Harbour Bay Batam

Sumber: www.zesthotel.com, 5 Agustus 2019

Sucipto. Peran Seorang Cluster Public Relations Trainee di Swiss-Belhotel Batam, 2019.
UIB Repository©2019

2.2 Visi dan Misi Serta Tujuan SBI Batam

Dibawah ini adalah visi dan misi dari SBI Batam:

1. Visi

Menjadi grup manajemen perhotelan intenasional terkemuka yang memiliki reputasi global dalam komitmen terhadap manajemen dan layanan unggul, dan passion dan professionalism sebagai esensi dari Swiss-Belhotel Internasional.

2. Misi

Menjadi pemimpin dalam manajemen hotel internasional dengan menghadirkan perpaduan unik dari layanan professional Swiss dan keramahan Asia.

2.3 SOP Departemen Marketing SBI Batam

Untuk mewujudkan visi dan misi dari SBI, baik *Cluster PR Executive* maupun *Cluster GD* sangat berperan penting dalam hal promosi dan *advertising*. Begitu pula dengan seorang *Cluster PR Trainee* yang membantu kinerja kedua *staff marketing* untuk mencapai target sebagai berikut:

1. Membantu dalam hal bertanggung jawab untuk menjaga citra positif SBI Batam dan membantu menganalisa strategi komunikasi hotel.
2. Turut bertanggung jawab pada hal-hal yang berkenaan dengan komunikasi pemasaran (Iklan, desain grafis, promosi).

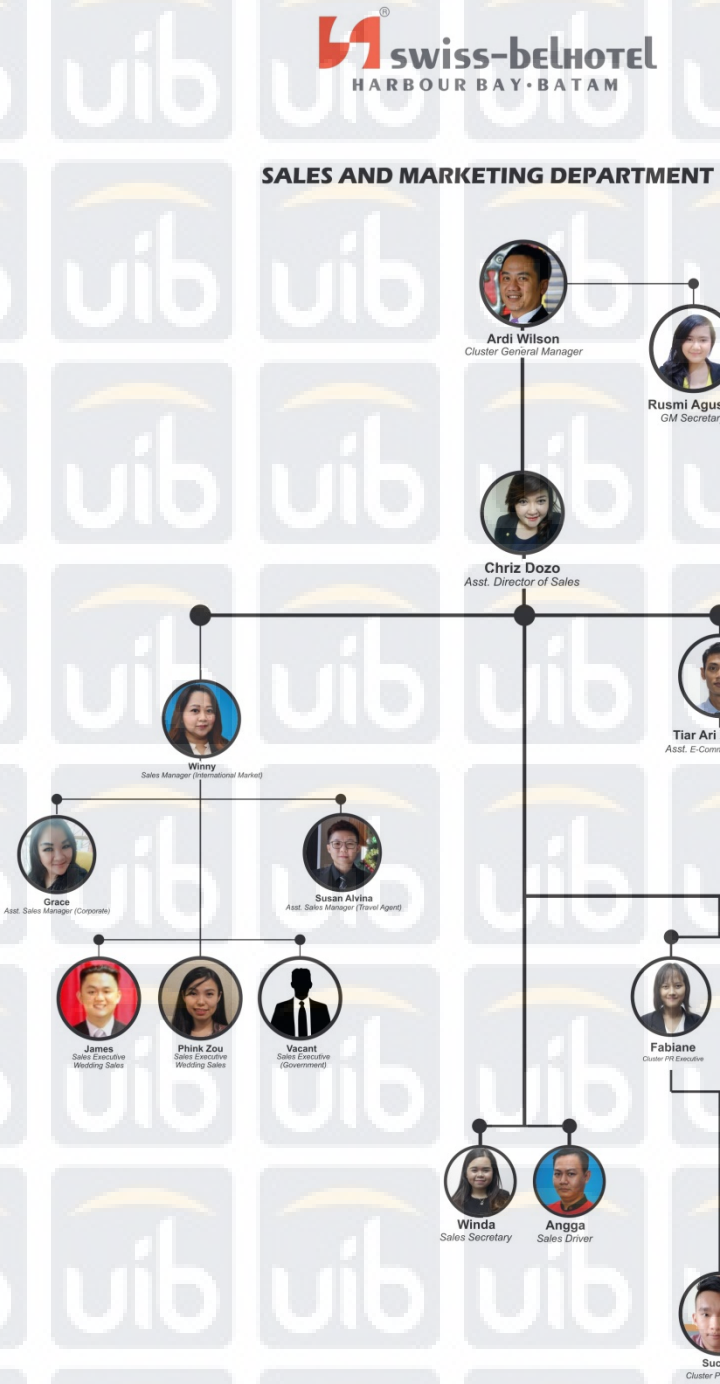
Sucipto. Peran Seorang Cluster Public Relations Trainee di Swiss-Belhotel Batam, 2019.
UIB Repository©2019

3. Membantu *Cluster PR Executive* dalam menulis *press release* dan bertemu dengan media serta *blogger*.
4. Merekomendasikan ide-ide yang berkenaan dengan penyebaran promosi dan iklan.
5. Mengecek hal-hal yang terkait dengan kolateral sebelum dipublikasikan.
6. Menyampaikan ulasan dari media sosial untuk tindak lanjut pihak hotel.
7. Membantu memberikan kontribusi dalam hal promo produk dari *F&B department*
8. Membantu mendistribusikan promo kamar yang berjalan dibawah arahan *e-commerce*
9. Dibawah *Cluster PR Executive* turut andil dalam merencanakan strategi pemasaran yang konsisten dan komprehensif.
10. Membantu menyiapkan konsep kolateral untuk program-program tahunan SBI Batam.
11. Bertanggung jawab penuh terhadap standar grafis hotel untuk keperluan promosi sosial media dan mengikuti CIM yang ada.
12. Selalu *update* mengenai aktivitas hotel dan mengabadikan berbagai hal dalam bentuk fotografi sebagai dokumentasi.
13. Turut bertanggung jawab dalam hal pengecekan bahasa Inggris dan Bahasa Indonesia pada seluruh kolateral.

Sucipto. Peran Seorang Cluster Public Relations Trainee di Swiss-Belhotel Batam, 2019.
UIB Repository©2019

14. Melaksanakan tugas dan proyek eksklusif yang ditugaskan.
15. Melaksanakan tugas lainnya yang ditunjuk langsung oleh atasan.
16. Melaksanakan peran lain seperti diarahkan oleh kebutuhan hotel atau seperti yang diperintahkan oleh regional dari setiap waktu.
17. Menjaga *passion dan professionalism* sebagai esensi SBI, serta kepribaian terhadap tamu hotel, media, blogger maupun karyawan.
18. Menjaga bisnis secara *confidential*.
19. Menerapkan CIM.

Sucipto. Peran Seorang Cluster Public Relations Trainee di Swiss-Belhotel Batam, 2019.
UIB Repository©2019



Gambar 2.17 Struktur Organisasi *Sales and Marketing Department*

Sumber: Arsip *Marketing* Swiss-Belhotel Batam, 2019

2.4 Fasilitas *Marketing Department*

Sucipto. Peran Seorang Cluster Public Relations Trainee di Swiss-Belhotel Batam, 2019.
UIB Repository©2019

Berikut adalah beberapa fasilitas yang penulis dapatkan selama menempati posisi sebagai *Cluster PR Trainee* di SBI Batam:

Gambar 2.18 *Acer Computer*

Sumber: Dokumentasi pribadi, 14 Maret 2019

Gambar 2.19 Telepon Kantor

Sumber: Dokumentasi pribadi, 14 Maret 2019

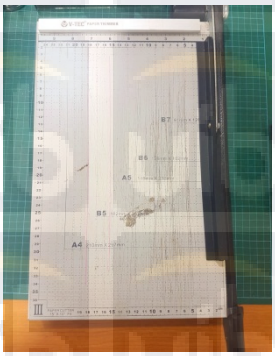
Gambar 2.20 *Handphone*

Sumber: Dokumentasi pribadi, 14 Maret 2019

Sucipto. Peran Seorang Cluster Public Relations Trainee di Swiss-Belhotel Batam, 2019.
UIB Repository©2019

Gambar 2.21 Printer Serbaguna

Sumber: Dokumentasi pribadi, 14 Maret 2019



Gambar 2.22 Pemotong Kertas

Sumber: Dokumentasi pribadi, 14 Maret 2019

Gambar 2.23 Rak Arsip

Sumber: Dokumentasi pribadi, 14 Maret 2019

Sucipto. Peran Seorang Cluster Public Relations Trainee di Swiss-Belhotel Batam, 2019.
UIB Repository©2019

Gambar 2.24 Alat Tulis / *Stationery*

Sumber: Dokumentasi pribadi, 14 Maret 2019

Gambar 2.25 *Calculator*

Sumber: Dokumentasi pribadi, 14 Maret 2019

Gambar 2.26 Kalendar

Sumber: Dokumentasi pribadi, 14 Maret 2019

Sucipto. Peran Seorang Cluster Public Relations Trainee di Swiss-Belhotel Batam, 2019.
UIB Repository©2019

Gambar 2.27 *Canon Camera*

Sumber: Dokumentasi pribadi, 14 Maret 2019

Sucipto. Peran Seorang Cluster Public Relations Trainee di Swiss-Belhotel Batam, 2019.
UIB Repository©2019