

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Identitas Perusahaan

Usaha mikro kecil dan menengah pada X-TRA Juice & Burger merupakan usaha yang bergerak dalam bidang minuman dan juga makanan. Usaha mikro ini berdiri dan dikembangkan pada bulan September 2006 yang tempat lokasinya berada di kantin Universitas Internasional Batam, Indonesia. Usaha mikro X-TRA Juice & Burger dibangun dan dikelola oleh Bapak Eralagha dan dibantu oleh istrinya Ibu Retno Tri Wulandari.

Usaha mikro X-TRA Juice & Burger menjual jenis minuman seperti jus buah dan juga minuman *smoothies*, selain itu juga menjual makanan *junk food* seperti *burger* dan *hotdog*. Tempat berjualannya Pak Eralagha yang berada di kantin Universitas Internasional Batam yang menjadikan banyak peminat atau pembeli yang ingin membeli ditempat usaha mikro X-TRA Juice & Burger yang dibangun Bapak Eralagha tersebut. Targeting yang didapat juga merupakan anak muda yang lebih suka memilih makanan yang cepat saji atau *junk food* sehingga lebih menguntungkan bagi usaha X-TRA Juice & Burger.

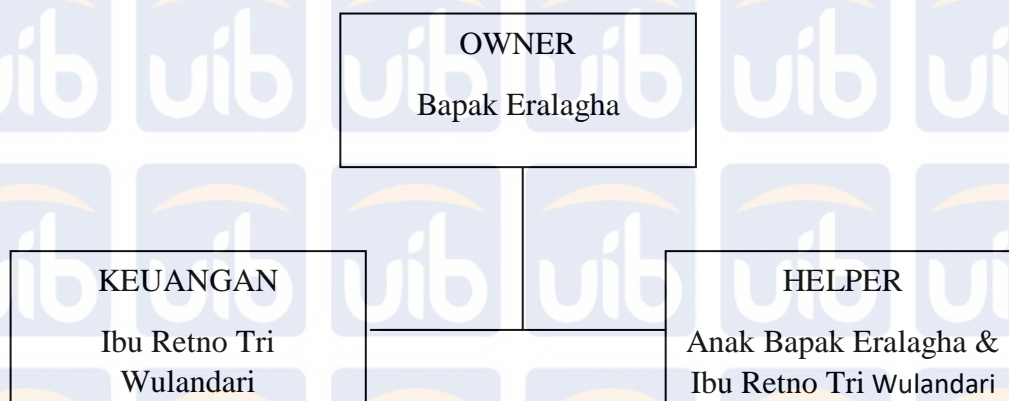
Selain itu juga jenis minuman dan makanan yang dijual Bapak Eralagha merupakan salah satu jenis yang memiliki banyak varian. Menjual minuman yang sehat dan juga makanan yang menambah kalori, sehingga banyak peminat yang penasaran dengan yang dijual oleh Bapak Eralagha. Rasa jus yang dijual juga bukan hanya sedikit, melainkan beraneka ragam rasa buah, sehingga membuat konsumen atau pelanggan tidak bosan dalam mencoba dengan varian rasa.

Usaha mikro X-TRA Juice & Burger yang dibangun Bapak Eralagha tidak memiliki karyawan. Karyawan dari usaha mikro Bapak Eralagha adalah Bapak Eralagha sendiri dan juga dibantu oleh istrinya. Anak dari Bapak Eralagha membantu dalam membangun usaha X-TRA Juice & Burger.

3.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur Organisasi adalah struktur yang membagikan kinerja karyawan agar karyawan dalam perusahaan memiliki *job desc* sendiri sehingga membantu perusahaan dalam mengatur kerja karyawan. Struktur Organisasi memiliki peran yang sangat penting dalam perusahaan besar maupun perusahaan kecil, dengan adanya Struktur Organisasi karyawan dalam perusahaan dapat saling menjaga ketertiban serta menjaga hubungan dengan baik. Namun bukan jadi patokan memiliki pekerjaan sendiri dan *job desc* sendiri, dalam satu pekerjaan jika dikerjakan bersama-sama akan terasa ringan dan cepat selesai, sehingga tidak hanya memikirkan pekerjaan sendiri, juga harus saling membantu satu dengan yang lain.

Usaha mikro kecil dan menengah yang dimiliki Bapak Eralagha memiliki Struktur Organisasi yang secara vertikal dan horizontal dimana pemilik X-TRA Juice & Burger yaitu Bapak Eralagha, Ibu Retno Tri Wulandari dan juga anaknya merupakan karyawan dari usaha mikro kecil dan menengah tersebut. UMKM yang dibangun dengan menjalankan tanpa karyawan dikarenakan agar mendapatkan profit yang lebih besar tanpa membayar gaji karyawan. Gambaran struktur organisasinya sebagai berikut:



Gambar 1. Struktur Organisasi UMKM X-TRA Juice & Burger, **sumber:** Penulis (2020)

Adapun kewajiban tugas dari beberapa anggota, ialah:

1. *Owner*

Usaha mikro X-TRA Juice & Burger pemilik usaha memiliki tugas sebagai penanggung jawab atas semua yang terjadi terhadap usaha mikro kecil dan menengah X-TRA Juice & Burger. Bukan hanya penanggung jawab, melainkan membantu dan juga bekerja sama membangun dan menjalankan usaha UMKM X-TRA Juice & Burger. Selain bekerja sama, pemilik usaha juga selalu memantau jalannya usaha mikro yang dibangun agar usaha yang dibangun dapat berkembang dengan baik.

2. *Keuangan (Ibu Retno Tri Wulandari)*

Keuangan terhadap usaha mikro X-TRA Juice & Burger merupakan istri dari pemilik usaha yaitu Ibu Retno Tri Wulandari. Tugas Keuangan adalah mengontrol pengeluaran dan pemasukan dari usaha yang dibangun oleh keluarga dari Bapak Eralagha yaitu X-TRA Juice & Burger. Ibu Retno Tri Wulandari juga memiliki tanggung jawab dalam membangun dan menjalankan usaha mikro X-TRA Juice & Burger, sehingga Ibu Retno Tri Wulandari memiliki tugas khusus yang harus di kerjakan dengan baik.

3. *Helper (Anak dari Bapak Eralagha & Ibu Retno Tri Wulandari)*

Bukan hanya Bapak Eralagha, & Ibu Retno Tri Wulandari, anak dari Bapak Eralagha dan Ibu Retno juga ikut serta membantu dalam mengembangkan dan menjalankan usaha mikro kecil dan menengah X-TRA Juice & Burger. Tugas anak dari pemilik usaha hanya membantu sebisanya saja, untuk memperingan pekerjaan dari Bapak Eralagha dan juga Istri dari Bapak Eralagha. Pada saat konsumen atau pembeli ramai, dengan ditambah tenaga anak dari Bapak Eralagha sangat membantu.

3.3 **Aktivitas Kegiatan Operasional Perusahaan**

X-TRA Juice & Burger merupakan usaha yang menjual beraneka macam minuman dan juga makanan, minuman yang berupa jus buah dan minuman *smoothies* seperti *chocolate millo*, *greentea*, dan juga banyak rasa lagi. Menu yang

dimiliki bukan hanya minuman, karena kurang lengkap jika tidak ada makanan, sehingga Bapak Eralagha menambah menu makanan untuk menambah varian jual, makanan berupa *Burger* dan *Hotdog*. Rasa yang dimiliki banyak mulai dari daging ayam, daging sapi dan juga telur.

Kegiatan usaha X-TRA Juice & Burger dari dulu menjual di kantin Universitas Internasional Batam, mulai dari hanya menjual minuman jus saja sampai menjual aneka minuman sampai makanan. Harga yang dijual oleh Bapak Eralagha juga tidak dengan harga yang *relatife* mahal. Harga yang dijual murah agar banyak pembeli yang tertarik dan selalu ingin membeli ditempat X-TRA Juice & Burger.

Harga tidak hanya relatif murah, X-TRA Juice & Burger juga menjual dengan memiliki cita rasa yang khas dengan buah yang segar dan original, ada juga yang campuran, sehingga pembeli dapat memilih sesuai selera yang diinginkan. Dengan banyaknya varian membuat daya tarik pelanggan dengan rasa penasaran ingin selalu mencoba minuman yang dijual oleh X-TRA Juice & Burger. Daya tarik tersebut sangat memicu banyak pelanggan terutama rasa terbaru produk yang dikeluarkan oleh UMKM X-TRA Juice & Burger.

Bapak Eralagha juga banyak berhubungan baik dengan mahasiswa di kampus Universitas Internasional Batam. Banyak pelanggan yang loyal dengan X-TRA Juice & Burger. Usaha yang dibangun Bapak Eralagha memiliki jam waktu kerja dari hari Senin sampai Jumat, mulai dari jam 08.00 pagi – 22.00 malam. Pada hari sabtu X-TRA Juice & Burger terkadang buka dan terkadang tutup, tergantung adanya acara di kampus pada hari sabtu, dan jam kerja pada hari sabtu biasanya buka hanya setengah hari dari jam 08.00 pagi hingga 15.00 sore.

3.4 Sistem Operasional yang digunakan oleh Perusahaan

Usaha mikro kecil dan menengah X-TRA Juice telah berjalan berkembang selama 13 tahun dan selama itu usaha yang di bangun Bapak Eralagha hanya berkembang sedikit dan mengalami perubahan tidak banyak. Dengan waktu yang cukup banyak, usaha Bapak Eralagha harus berkembang lebih baik lagi ditambah semakin banyaknya persaingan yang datang sehingga membuat usaha Bapak

Eralagha yang memiliki profitabilitas berkurang. Oleh sebab itu usaha Bapak Eralagha harus membuat strategi yang dapat menambah profit dan mengembangkan UMKM X-TRA Juice & Burger.

Usaha X-TRA Juice & Burger membutuhkan strategi yang dapat membuat usaha yang di bangun oleh Bapak Eralagha berkembang dengan lebih baik lagi. Bersaing dengan kompetitif terhadap UMKM yang di bangun orang lain yang menjadi kompetitor yang berat. Penulis ingin membantu usaha UMKM yang dimiliki oleh Bapak Eralagha dengan membentuk suatu strategi yang dapat bersaing dan berkembang menjadi lebih baik lagi dalam dunia usaha.

Penulis memikirkan strategi berupa SWOT Matrix dan juga *Porter's Five Force* yang dapat membuat usaha X-TRA Juice & Burger dapat menjadi usaha yang berkembang dengan baik dan mendapatkan profitabilitas yang lebih tinggi dari sebelumnya. Penulis juga membantu membuat promosi terhadap UMKM Bapak Eralagha dengan membuat sosial media berupa Instagram. Menu juga dibuat yang menarik agar pembeli tidak merasa bosan dengan menu yang dimiliki X-TRA Juice & Burger.